

MosBuild

сентябрь - ноябрь 2012

magazine

MosBuild Fenestration: Окно в Россию



Между городом и небом:
House of the Tree –
пентхаус от Kokaistudios

MosBuild представляет новый сайт:



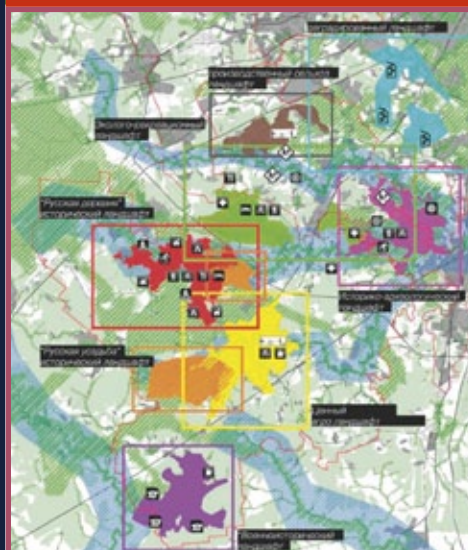
<http://mosbuild.com>



Эксклюзивное интервью



Международная премия
red dot design award 2012



ДНК Москвы. Интервью
с Александром Колонтай



Учредитель: **ITE Group plc.**

Издатель: **Группа компаний ITE**

Директор проекта MosBuild:
Рузанна САРКИСОВА

Главный редактор:
Татьяна ОНЕГИНА

Журналист:
Степан ЧАУШЬЯН

Фотографы:
Сергей РЕУТОВ
Сергей САВЕЛЬЕВ

Дизайн и верстка:
Олеся ЧИСТЯКОВА

Корректор:
Светлана БЫЧКОВА

Адрес: 129164, Москва
Зубарев пер., д. 15, стр. 1
«Чайка-плаза», вход с торца здания

Тел.: +7 (495) 935-73-50, 788-55-85
Факс: +7 (495) 935-73-51

Web-site: **www.mosbuild.com**

Для обратной связи:
mbsite@ite-expo.ru

По вопросам размещения рекламы:
mbsite@ite-expo.ru

Адресная рассылка:
более 250 000 специалистов

От директора MosBuild

Дорогие друзья, новый номер журнала MosBuild Magazine выходит на фоне повышенного оживления на российском строительном рынке и большого интереса к нему со стороны российских и иностранных компаний.

В связи с этим в структуре проведения самой выставки MosBuild произошли некоторые изменения. В отдельный блок Fenestration были выделены экспозиции, связанные с оконной промышленностью. В журнале мы подробнее остановились на этой теме.

Кроме того, на финишную прямую вышел процесс разработки концепции развития Новой Москвы. Мы продолжаем внимательно следить и представлять эксклюзивные материалы от специалистов, работающих над будущим российской столицы.

Таким скачкообразным ростом в строительной сфере обусловлена и активность в российском промышленном дизайне. Стали появляться новые мультиотраслевые компании, новые имена. Подробнее об этом дизайн-буме журналу рассказал Владимир Пирожков – создатель центра промышленного дизайна и инноваций «АСТРАРОССА».

Также мы продолжаем знакомить вас с новинками этого сезона, представленными на выставке MosBuild 2012. В центре внимания этого номера – известные на весь мир дизайнеры, представившие свои новые коллекции, а также последние тренды в дизайне интерьеров.

Надеюсь, MosBuild Magazine послужит вам полезным инструментом для работы на строительном рынке. В любом случае ваше мнение очень важно для нас. Мы ждем ваших отзывов, замечаний, предложений на наш e-mail: mbsite@ite-expo.ru

С уважением,
директор проекта MosBuild
Рузанна Саркисова

5

MosBuild Fenestration: Окно в Россию
Schüco произвел фурор на премии
red dot product design award 2012
Деньги под стеклом
Alubond делает ставку на Россию

14

Между городом и небом:
House of the Tree –
пентхаус от Kokaistudios

26

Вернер Зобек –
полный «ноль» в архитектуре

33

Новости участников

34

Высокая мода на MosBuild
Design Trend

46

Промышленный дизайн
Международная премия
red dot design award 2012
Best of the best 2012

52

Промышленный дизайн
Владимир Пирожков:
«Мы создаем что-то из ничего»

61

Международные архитектурные
конкурсы на MosBuild

62

Проект «лыжная» вилла
от Захи Хадид в Барвихе

65

Новости участников

66

Проект Дом Моссельпрома

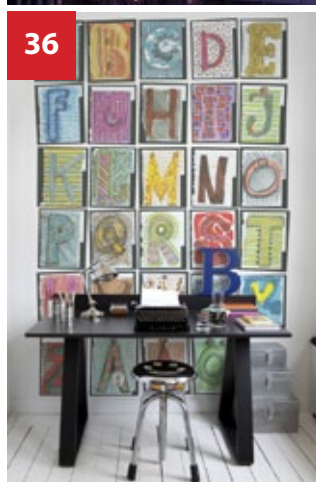
72

Интервью с Александром Колонтай
ДНК Москвы

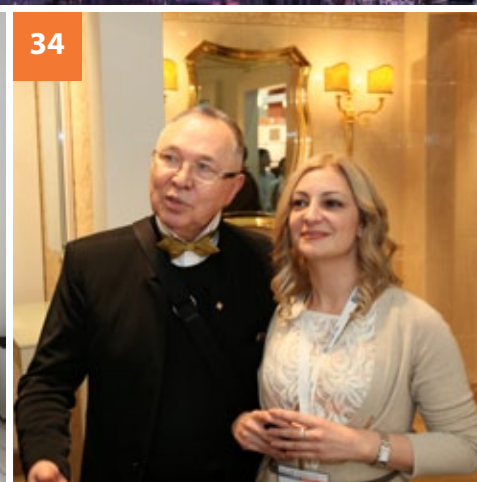
11



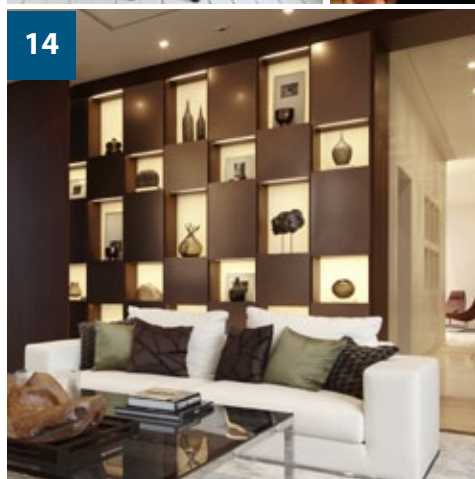
36



34



14



66



MosBuild

АРХИТЕКТУРА • СТРОИТЕЛЬСТВО • ДИЗАЙН • ДЕКОР

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

BUILDING
& INTERIORS

Строительство • Интерьер

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ

FENESTRATION

Окна • Фасады
Ворота • Автоматика

16 – 19 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

CERSANEX

Керамика • Камень
Сантехника

Официальный
информационный партнер:



Официальный
медиа-партнер:



Стратегический
Интернет-партнер:

itar-tass.com



При поддержке:

Коммерсантъ



www.mosbuild.com



MosBuild Fenestration: Окно в Россию

В апреле этого года выставка MosBuild 2012 в очередной раз успешно открыла строительный сезон. Общее количество посетителей выставки составило более 100 000 специалистов, из них около 30% посетило раздел WindowBuild / Окна. Фасады. Автоматика.

На волне роста строительной отрасли отмечается повышенный интерес российских и зарубежных оконных компаний к крупнейшей строительной выставке в стране MosBuild. Число экспонентов, подтвердивших свое намерение принять участие в выставке 2013 года, превышает число участников этого года. Это привело к изменениям в формате проведения выставки MosBuild и позволило организаторам мероприятия выделить в отдельный кластер экспозиции, связанные с оконной отраслью, – MosBuild Fenestration.

В качестве места размещения экспозиций MosBuild Fenestration была выбрана одна из новейших и самых современных выставочных площадок в стране - новый 75-й павильон на ВВЦ. Это два просторных зала общей площадью 25 000 кв. м с потолками высотой до 10 метров. Залы 75-го павильона ВВЦ без колонн и 10 монтажных ворот обеспечивают идеальные условия для подготовки и продуктивной работы на выставке.

В этом павильоне разместятся четыре крупнейших отраслевых раздела, входящих в состав MosBuild:

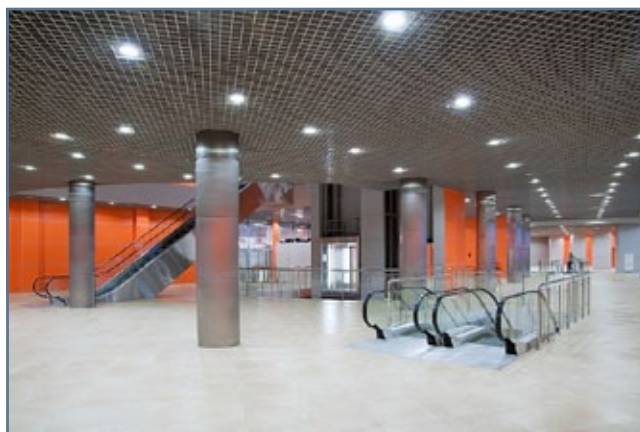
- Windows & Facades / Окна. Фасады
- Architectural Glass / Архитектурное стекло
- Gates & Automation / Ворота. Автоматика
- Fireproof Equipment / Противопожарное оборудование



ВВЦ, павильон 75, зал А



ВВЦ, павильон 75, зал Б



ВВЦ, павильон 75, фойе

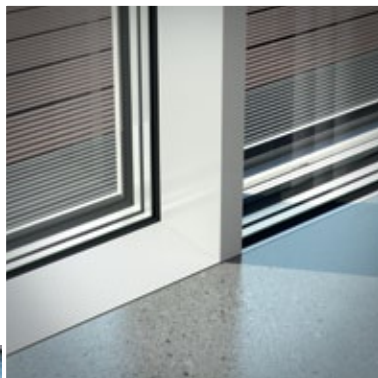
Отметим, что в 2013 году главная строительная и интерьерная выставка России MosBuild будет разделена на три масштабных тематических блока. С 2 по 5 апреля 2013 года параллельно с MosBuild Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика на другой выставочной площадке – ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне - пройдет MosBuild Building & Interiors / Строительство. Интерьер, а с 16 по 19 апреля там же пройдет и третий блок MosBuild Cersanex / Керамика. Камень. Сантехника.

В связи с этими изменениями в формате проведения выставки и появлением такого крупного раздела, как MosBuild Fenestration, следующий раздел журнала будет посвящен всему, что связано с оконной отраслью, архитектурным стеклом, воротами, автоматикой и противопожарным оборудованием.

reddot design award 2012

Schüco произвел фурор на премии red dot product design award 2012

Продукция немецкой компании Schüco получила награды сразу в трех номинациях престижной международной премии red dot product design award 2012. Члены жюри отметили систему Schüco ASS 77 PD.HI, систему Schüco 2° и систему Schüco DCS (Door Control System).



Система Schüco ASS 77 PD.HI позволяет изготавливать максимально прозрачные крупноформатные раздвижные группы, обеспечивая при этом превосходную теплоизоляцию и отличные системные характеристики. Для панорамного дизайна системы Schüco ASS 77 PD.HI характерны минимальная видимая

ширина профилей в зоне сцепления и рама, скрытая в проеме. Филигранный переплет станет убедительным аргументом как для архитекторов, так и для застройщиков. Встраиваемые в профили автоматические приводы и устройства запираания обеспечивают максимальный комфорт в использовании.

Система Schüco 2° представляет решающий шаг в перспективах развития энергетически-активных оболочек зданий. Уникальность Schüco 2° заключается в том, что ограждающие конструкции здания «приспосабливаются» к экологическим условиям и внешним факторам. Это способствует активному сокращению эмиссии CO₂, связанной со строительством, помогая ограничить темп глобального потепления на 2 °C. Система Schüco 2° объединяет функции тепловой изоляции, охлаждения и вентиляции с накоплением тепловой энергии, экранирования от солнечного света, обеспечения «приватности», а также выработки энергии. Оболочка здания может гибко приспосабливаться к внешним и внутренним условиям благодаря системе специальных слоев (два энергетически-активных компонента: адаптивная система функциональных слоев и термо-активный стеновой элемент).



Система Schüco DCS (Door Control System) - это универсальная полностью интегрированная в профиль система управления дверьми на базе модульной конструкции, которая объединяет изысканный дизайн с самыми современными технологиями. Не выступающие за плоскость профиля элементы гармонично вписываются в общий внешний вид дверной группы. Schüco DCS подразделяется на две серии продукта: контроль доступа (устройство для считыва-

ния карт, клавиатура, видеочамера, биометрический контроль (Fingerprint)) и предохранитель двери эвакуационного выхода (переключатель с ключом, аварийная кнопка и соответствующая табличка).





Деньги под стеклом

Сбербанк пошел на смелый эксперимент с дизайном интерьера своего главного офиса

В самом начале 2012 года AGC Flat Glass Europe совместно с компанией Topglass реализовала по заказу Сбербанка РФ интересный проект с применением стекла Lacobel в интерьерной стеновой облицовке. Основные виды работ в процессе обновления интерьеров выполняла компания Constyle, она же разработала концепцию реконструкции центрального офиса Сбербанка с использованием современных материалов.

Особого внимания в дизайне интерьера головного офиса Сбербанка заслуживает центральный холл – самое посещаемое место здания. Глазам присутствующих предстает необычное стеклянное панно, излучающее нежный светло-зеленый свет. Профессионалы

дали этому цвету красивое название ‘the young green’, что в переводе с английского означает «молодая зелень». Для получения глубины и прозрачности цвета с обратной стороны стекла посредством пескоструйной обработки была снята краска. Выбор цвета не был случайным, именно он в результате последнего ребрендинга стал корпоративным цветом Сбербанка. Стеклянное панно приобретает этот цвет благодаря идее специалиста компании Constyle Андрея Фоменко – использовать светодиоды, которые можно запрограммировать на излучение любого цвета. Такую же подсветку цвета «молодой зелени» обрели пуфы для отдыха клиентов, ожидающих своей очереди в кассы, зона ресепшена и декоративные вазоны с цветами.



Новаторской для России была идея использовать один из наиболее востребованных декоративных продуктов AGC – Lacobel — высококачественное флоат-стекло для интерьерных работ. Система вентилируемых фасадов традиционно применяется при остеклении внешнего контура здания. Ее применение в интерьере – нетипичный и индивидуальный проект, реализованный специально для Сбербанка. Его индивидуальность еще и в том, что традиционная для внешнего остекления система используется как интерьерный продукт.

На то, чтобы убедить заказчика – руководство Сбербанка – использовать для отделки интерьера именно стекло, потребовалось около двух месяцев.

Функциональные особенности стекла, его преимущества по отношению к искусственному камню и другим материалам, в первую очередь негорючесть, простота эксплуатации и индивидуальная элегантность смогли перевесить чашу весов в пользу именно этого варианта.

Сложность в реализации проекта заключалась в весьма сжатых сроках исполнения заказа. Перед компанией-исполнителем Topglass стояла задача в кратчайшие сроки - за 2,5 месяца – разработать конструктив и смонтировать более 1300 панелей цветного стекла компании AGC Lacobel. Но результат превзошел все ожидания – пространство, облагороженное стеклом, заиграло совсем по-новому. В России такая техника отделки стен пока никем не применялась.



Alubond делает ставку на Россию

Американская компания Alubond U.S.A, один из мировых лидеров по производству алюминиевых композитных панелей, продолжает свое активное развитие в Восточной Европе. Для активного выхода на самый приоритетный из восточноевропейских рынков – российский – компания выбрала крупнейшую в Европе ежегодную строительную выставку MosBuild.

В своем стратегическом плане расширения компания Mulk Holdings, владелец Alubond, создала Alubond Europe в Сербии, мощностью 2 млн кв. м. Этот цех ориентирован на удовлетворение спроса на европейском рынке в 40 странах, в частности в России и странах СНГ. Европейские потребители продукции Alubond U.S.A будут иметь выгоду от непосредственной близости производственного объекта, EURO ONE сертификации объекта и будут в состоянии пользоваться преимуществами политики свободного торгового соглашения Сербии с этими рынками.

Среди большого количества значимых проектов компании выделяется один – самое высокое в мире здание Бурдж-Халифа, расположенное в крупнейшем городе Объединенных Арабских Эмиратов – Дубаи.

Дубайская башня проектировалась как «город в городе» — с собственными газонами, бульварами и парками. Общая стоимость сооружения — около полутора миллиардов долларов. Проект небоскреба был разработан американским архитектурным бюро Skidmore, Owings and Merrill, которое также проектировало Уиллис-тауэр в Чикаго, Всемирный торговый центр 7 в Нью-Йорке и многие другие известные здания. Автор проекта — американский архитектор Эдриан Смит, уже имеющий опыт проектирования подобных сооружений.

Вполне возможно, что уже в ближайшее время и в России появятся известные на весь мир здания с использованием панелей от Alubond.



Высокие стандарты тепла

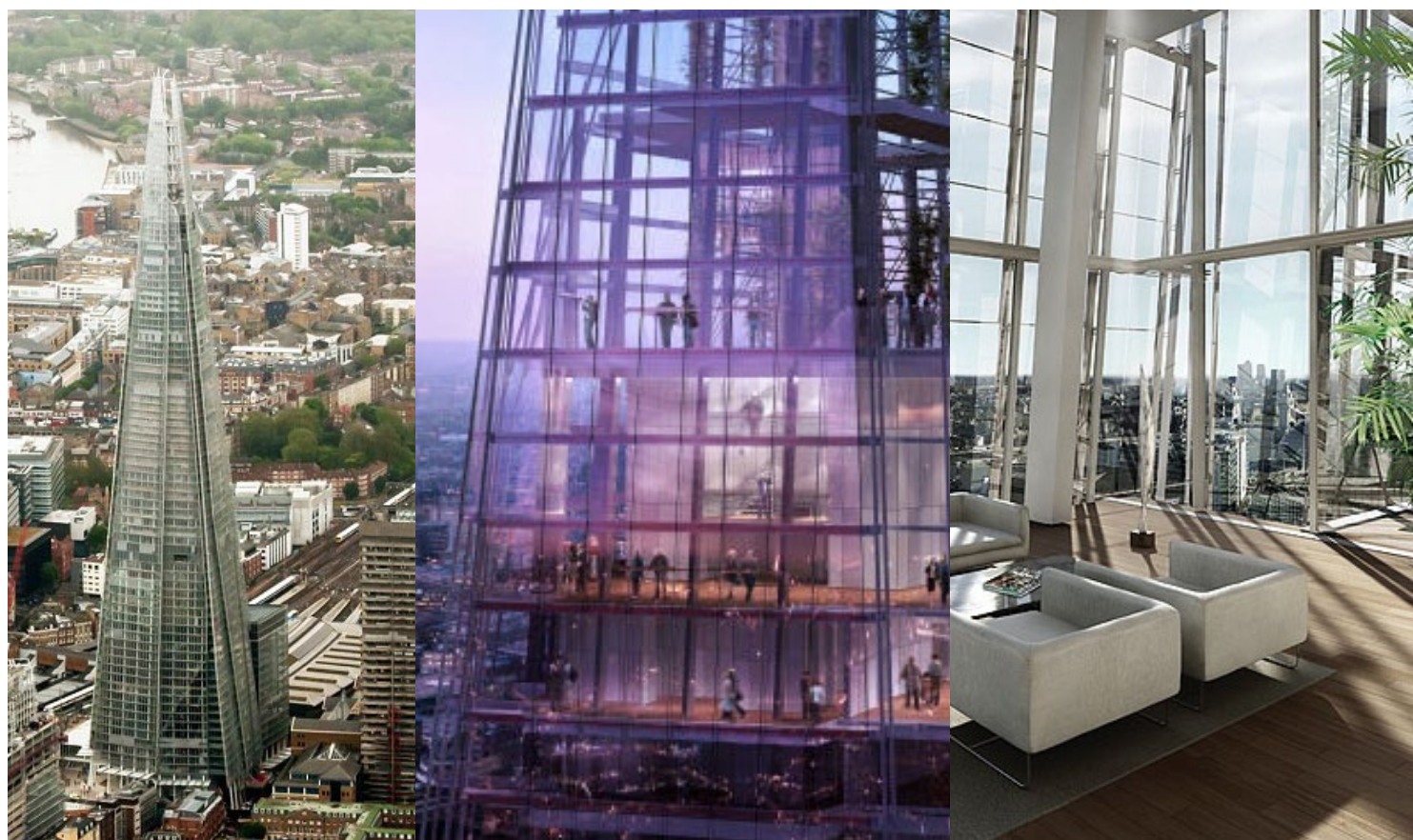
Теплоизоляция ROCKWOOL обеспечивает тепло- и акустический комфорт самого высокого здания в Европе.

Красочное лазерное шоу в самом центре Лондона ознаменовало завершение строительства небоскреба The Shard (в переводе с англ. – «осколок»), который претендует на звание нового символа города. Официальное открытие самого высокого небоскреба в Европе приурочено к началу Олимпийских игр 2012 в Лондоне.

Для обеспечения тепло-, звукоизоляции и защиты здания от пожаров заказчики остановили свой выбор на материалах ROCKWOOL, надежной и экологичной

изоляции из природного материала – каменной ваты.

Для утепления небоскреба The Shard использовали более 40 тонн теплоизоляционных материалов. Благодаря высоким качествам теплоизоляции ROCKWOOL – низкой теплопроводности, долговечности, негорючести – самое высокое здание в Европе надежно защищено от перепадов температур и городского шума, а системы теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования – от теплопотерь и возможности распространения пожаров. Кроме того, природная теплоизоляция ROCKWOOL благоприятно влияет на окружающую среду, что особенно важно в условиях крупнейшего европейского мегаполиса.



В фасаде главное – надежность

Все чаще и чаще сегодня используются светопрозрачные фасады из стекла. Их принято классифицировать на стоечно-ригельные, полуструктурные, структурные и вентилируемые.

Привлекательно выглядит структурное остекление фасада, поскольку создается впечатление стеклянного монолита. Наиболее сложным вариантом считаются вентилируемые стеклофасады.

Не так давно на российском рынке появился еще один вид отделки фасада, позволяющий создавать поистине «космический» экстерьер строений, – это плиты Rockpanel от компании ROCKWOOL.

Но, какой бы материал для фасада ни был выбран, рано или поздно речь пойдет об утеплении. Правильное утепление позволяет экономить на коммунальных платежах, а за счет того что существенно увеличиваются и межремонтные сроки, удешевляется эксплуатация строения в целом. Чтобы избежать ошибок, достаточно воспользоваться консалтинговыми услугами крупных производителей. Ведь только имея исчерпывающую информацию, можно принять взвешенное и верное решение о выборе той или иной системы.

Реконструкция символа

Empire State Building в Нью-Йорке известен как символ и города, и всей Америки. Здание, построенное в 1930-х годах, сегодня привлекает огромное количество туристов – до 4 миллионов посетителей в год. В настоящее время знаменитый нью-йоркский небоскреб проходит реконструкцию, общая стоимость которой составляет 550 млн долларов, из которых 120 млн предназначены для повышения энергоэффективности здания и его инженерных систем. Компании ROCKWOOL (бренд ROXUL) выпала честь внести свой вклад в этот масштабный проект. Плиты из каменной ваты ROCKWOOL использовались для изоляции кровельной конструкции небоскреба. Прежде кровля здания представляла собой асфальтированную площадку – после реконструкции здание венчает прекрасный зеленый палисадник. Обновление кровельной конструкции проходит в несколько этапов: первая фаза завершилась в 2011 году, а вторая должна завершиться в 2012-м.

Концерн BASF произвел «запуск» в России

7 августа 2012 года состоялось торжественное открытие первого производства химических добавок в бетон концерна BASF. Открытие производства на базе производственного комплекса концерна в Подольском районе Московской области – это знаковое событие для отечественной строительной индустрии и заметный вклад в развитие района. На территории комплекса будет производиться более 30 видов добавок, включая продукты последнего поколения на основе эфиров поликарбоксилатов (PCE). Среди них Glenium – суперпластификатор, улучшающий текучесть или подвижность бетонной смеси, а также прочность и долговечность затвердевшего бетона, или RheoMatrix® – добавка для получения самоуплотняющейся бетонной смеси.

Добавки в бетон адаптированы под российские условия. Кроме того, разрабатываются рецептуры добавок специально для обеспечения оптимальных характеристик в конкретных сегментах рынка (для товарного бетона, сборного бетона, производства бетонных изделий, для зимнего бетонирования, а также для строительных растворов, дорожного строительства и мостовых конструкций).



«Запуск» произвели: Сергей Ветлов, генеральный директор ООО «БАСФ Строительные системы», Геннадий Коротаев, заместитель главы Подольского муниципального района, Тильман Краух, глава дивизиона «BASF Строительная химия».

Ваш надежный партнер в строительстве



Ремонт бетона



Гидроизоляция
бетона



Полимерные
промышленные полы



Полимерные полы
в агрессивной среде



Добавки в бетон



Спортивные покрытия



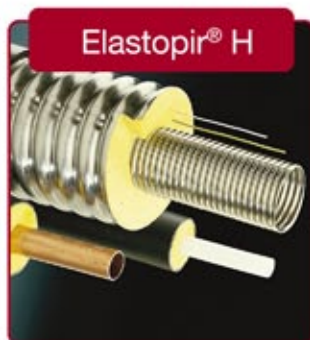
Укладка керамической
плитки



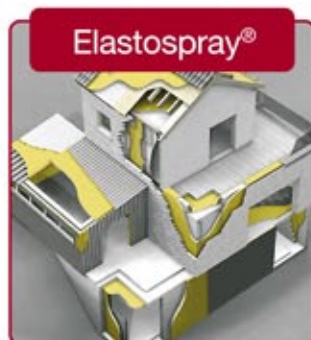
Пир сэндвич-панели
для фасадов и кровли



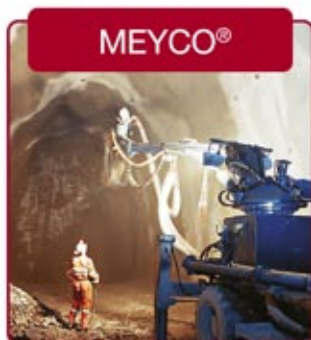
Теплоизоляция зданий



ППУ изоляция труб для
центрального теплоснаб-
жения и нефтепроводов



ППУ для напыления



Подземное
строительство

 **BASF**
The Chemical Company



Между городом и небом:

House of the Tree – *пентхаус от Kokaistudios*

Авторы проекта: студия Kokaistudios,
архитекторы Филиппо Габбиани, Андреа Дестефанис
Дизайн интерьера: Филиппо Габбиани,
Андреа Дестефанис, Шерри Г, Зои Ли
Расположение: г. Шэньчжэнь, Китай
Площадь пентхауса: 616 м²
Проект завершен: ноябрь 2011 года
Фотограф: Чарли Ся





Kokaistudios основана в 2000 году в Венеции итальянскими архитекторами Филиппо Габбиани и Андреа Дестефанисом. Многопрофильная дизайнерская студия Kokaistudios цель своей работы видит в создании проектных решений завтрашнего дня. За десять лет студия выросла до компании с коллективом в 30 человек и штаб-квартирой в Шанхае, Китай.

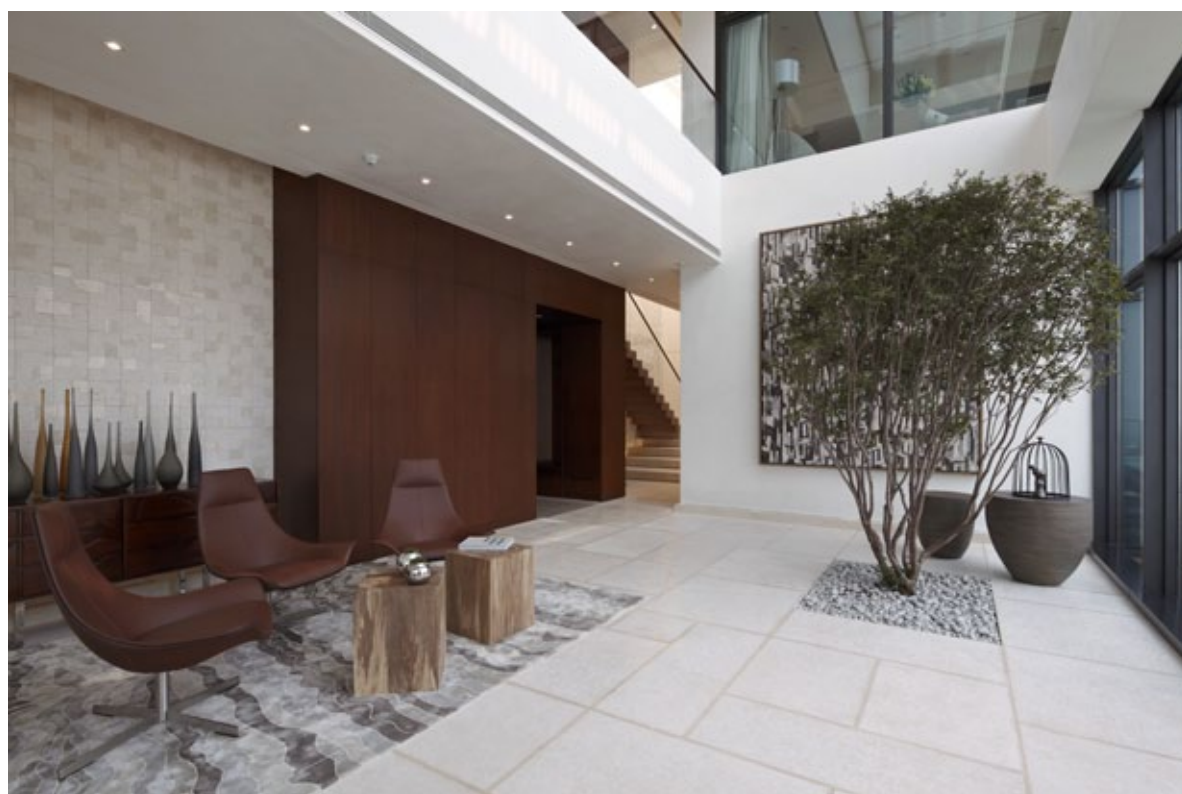
Студия получила многочисленные награды, включая International Property Awards Азиатско-Тихоокеанского региона в 2011 году, IAI Award 2010, MIPIM Asia Award 2010 и 2011 и многие другие награды.





Проект суперсовременного пентхауса House of the Tree, расположенного на 48-м и 49-м этажах элитного жилого небоскреба в китайском городе Шэньчжэне, разрабатывали архитекторы и дизайнеры бюро Kokaistudios. Авторы проекта - архитекторы Филиппо Габбиани и Андреа Дестефани - предложили уникальный современный образ жизни «между городом и небом».

При входе в пентхаус акцент сделан на настоящем дереве, посаженном прямо на 48-м этаже небоскреба. Сразу за деревом, благодаря французским окнам высотой в два этажа, открывается панорамный вид на окрестности с высоты птичьего полета. Это решение позволило «впустить» в дом большое количество дневного света и размыть границы между внешним >>





миром и интерьером пентхауса. Для достижения этого эффекта потребовались крупномасштабные архитектурные модификации двух квартир стандартной (для этого небоскреба) планировки.

Сносить перекрытия между этажами в Китае запрещено, поэтому архитекторам Kokaistudios пришлось заключить часть большой открытой террасы в «стеклянную оболочку», чтобы в новообразовавшемся пространстве разместить лестницу, впечатляющий атриум и органично объединить две квартиры. Благодаря расширению была увеличена площадь кухни и столовой, которая была задумана как динамичное пространство. Территория, окруженная удивительным открытым бассейном, может использоваться как еди-

ное пространство, а может быть разделена прозрачными перегородками. Это «переходное» пространство помогает распределить функции между первым уровнем, где расположены кухня, столовая, гостиная и гостевая спальня, и вторым (спальни хозяев), чтобы гарантировать неприкосновенность частной жизни. Многофункциональная гостиная изначально была задумана так, что визуальная связь между северной и южной частями пентхауса отсутствовала. Сдвинув камин, архитекторы создали эту связь и визуально увеличили площадь гостиной.

Во всем проекте Kokaistudios применили прием «жидкого» пространства. Оно как бы перетекает из комнаты в комнату благодаря отсутствию дверей. Вместо

них используются перегородки, практически незаметные в открытом состоянии.

Большое значение для дизайнеров Kokaistudios имел выбор строительных и отделочных материалов. Ставка была сделана на экологичность. Дизайнеры постарались сделать так, чтобы определяющую роль в интерьере играли именно материалы, а не какие-то декораторские решения. Единения с природой помогают достичь дубовые полы с северо-востока Китая в сочетании со светлым испанским камнем, обработанным вручную по древней технологии, и стенами, отделанными роскошной венецианской





штукатуркой «мраморино» - глянцевой и твердой, как мрамор, но передающей мягкое и теплое настроение и распространяющей свет, как никакой другой материал. Детально продумали специалисты из Kokaistudios и освещение в пентхаусе. Архитекторы постарались по максимуму использовать дневной свет и создать гибкую систему искусственного освещения, которая способна преобразовывать пространство и настроение в соответствии с пожеланиями хозяев.

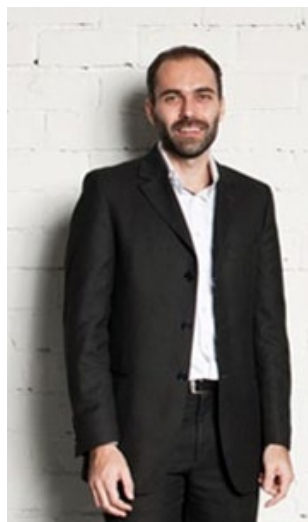




Филиппо Габбиани

**Основатель и главный архитектор Kokaistudios
Получил степень магистра в области архитектуры
в Университете архитектуры Института Венеции
IUAV, Италия.**

У родившегося в Венеции в знаменитой семье художников и стекольщиков Филиппо Габбиани очень быстро развился интерес к искусству и дизайну. Работая в семейном бизнесе по проектированию и производству художественного стекла, он завершил учебу в Университете архитектуры в Венеции, который он окончил с инновационными исследованиями при поддержке Европейского сообщества по использованию альтернативных источников энергии в архитектуре. Работал в некоторых странах Европы, а также США в области архитектуры и промышленного дизайна.



Андреа Дестефанис

**Основатель и главный архитектор Kokaistudios
Получил степень магистра в области архитектуры
в Университете архитектуры Института
Венеции IUAV, Италия.**

Андреа Дестефанис родился в Турине в семье театральных художников. У него также рано появился интерес к изобразительному искусству и сценографии. Выросший в изысканной культурной среде, он переехал жить в Венецию, где после завершения своего образования в Университете архитектуры в Венеции он начал сотруд-

ничать с несколькими архитектурными бюро и получил награды за архитектуру и городское планирование. После этого он основал компанию, которая занималась инновационными методами использования компьютерной графики в дизайне. В 2000 году он встретился с Филиппо Габбиани, с которым разделяет те же архитектурные взгляды, и они начали глубокое сотрудничество, в результате чего была создана архитектурная студия Kokaistudios. С момента создания штаб-квартиры Kokaistudios в 2002 году в Шанхае Андреа проживает там на постоянной основе.

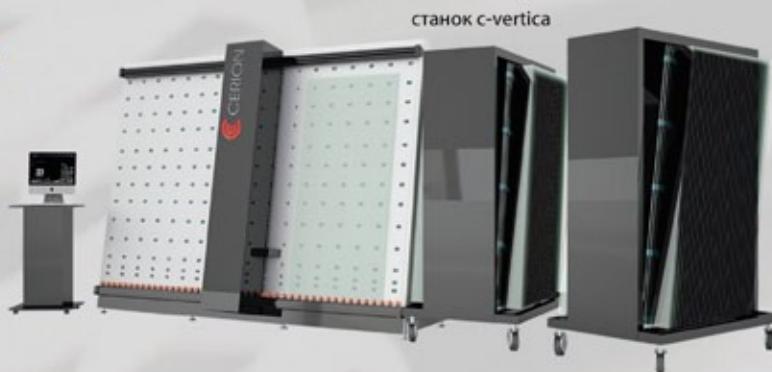
Оборудование из Германии для внутренней 3D и поверхностной 2D лазерной гравировки для ритейла и промышленного предназначения «под ключ»



Предлагаем следующие услуги индивидуальной поддержки:

- финансирование (кредит);
- комплексная гарантия 12 месяцев на все оборудование;
- установка оборудования, пусконаладочные работы, обучение сотрудников;
- полностью растаможенное оборудование;
- техническая поддержка;
- разработка бизнес-плана.

Мы ждем Вас 23-26 октября на международной выставке Glasstech 2012 в Зале 12 Стенд 22А.



ООО «Инновентиф»

Эксклюзивный представитель компании CERION GmbH в СНГ
125284, Россия, Москва, ул. Беговая, д.3, стр.1

БЦ «Нордстар Тауэр», 31 этаж

Тел: +7(495)662-77-84

www.innoventif.ru

info@innoventif.ru

Пассивная активность «Мосстрой-31»



Один из крупнейших российских производителей теплоизоляционных материалов для ограждающих конструкций «Мосстрой-31» удивил специалистов строительного рынка своим новым проектом – созданием дома по системе Passive House.

На сегодняшний день пассивные дома – самые удачные и современные типы зданий. Они не только сохраняют тепло, но и снижают потребление природных энергоресурсов, а значит, позволяют реально экономить на коммунальных платежах. Они очень комфортны и экологически безопасны для человека. В пассивных домах автоматически поддерживается оптимальная температура, влажность и чистота воздуха.

Дом с малым энергопотреблением – это здание, у которого общий первичный показатель потребления энергии при эксплуатации не превышает 120 кВт*ч/(м²г). Этот первичный показатель потребления энергии означает, что пассивный дом приводит все бытовые коммунальные энергетические нагрузки к минимальному расходу энергии.



Компания «Мосстрой-31» в содружестве с немецкими специалистами и архитекторами из Института пассивного дома построила здание, которое первым в России было сертифицировано по европейским стандартам.

Главная идея пассивного дома заключалась в том, что теплотери здания необходимо снизить до такой степени, чтобы отдельное отопление совсем не требовалось, за исключением ванных комнат, где по нормам необходима повышенная температура.

Предусматривалось, что необходимую малую потребность в тепле можно обеспечить благодаря нагреву приточного воздуха системы приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепла.

Главной составляющей пассивного дома является качественная наружная теплоизоляционная оболочка. Применяемая теплоизоляция должна обладать высокими теплотехническими характеристиками и без зазоров закрывать всю площадь наружных стен здания. Рядом европейских фирм внедрены фасадные системы как для утепления новых зданий, так и для санации старых зданий в стандарте пассивного дома.

Отдельное внимание при проектировании пассивных домов уделялось линейным и точечным тепловым мостам. При неправильном проектировании их присутствие может значительно снизить характеристики теплоизоляционной оболочки.

Были подобраны технические решения по монтажу окон и дверей и смещению их на специальных консолях в область теплоизоляционной оболочки.

В пассивном доме использовалось остекление высокого качества: тройной стеклопакет с заполнением инертным газом и с двумя низкоэмиссионными покрытиями. Оконные профили также были разработаны специально под пассивный дом. Изготовленные профили шире стандартных и обязательно имеют теплоизоляционные вкладыши из высокоэффективных утеплителей.

Наружная оболочка пассивного дома воздухопроницаема и герметично соединяется с окнами, дверями и различными инженерными сетями, проходящими через нее.

Чтобы снизить значительные теплотери от вентиляции, в пассивном доме обязательно применяется система приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепла. КПД рекуператора должно составлять более 75 % (хотя уже разработаны образцы с КПД более 90 %).

Температура воздуха внутри пассивного дома практически везде одинакова. В зависимости от местных возможностей и климатических условий низкую потребность на отопление в пассивном доме можно восполнить применением целого ряда различных систем, от традиционных, как то централизованная система отопления, различные котлы на газе, жидком или твердом топливе, до нетрадиционных, как, например, солнечные коллекторы, тепловые насосы и т.д. Причем все эти системы будут компактны, маломощны и соответственно более дешевы, чем в обычных зданиях. ■■

Лидер стекольной промышленности



AGC Glass Europe

AGC Flat Glass является ведущим мировым специалистом по производству стекла, как архитектурного, так и декоративного. Группа AGC Flat Glass Europe имеет производственные мощности по всей Европе, от Испании до России (17 заводов по производству флоат-стекла и около 100 центров промышленной переработки стекла), и коммерческие представительства во всем мире.

Наше стекло позволит Вам воплотить в жизнь самые амбициозные и смелые идеи. Энергосбережение, звукоизоляция, безопасность, контроль солнечной энергии, дизайн интерьеров и т.д. - разнообразный ассортимент нашей продукции призван дарить вдохновение!

AGC Glass Europe - 119019 Россия, Москва, Гоголевский бул., д. 11
тел. +7 (495) 411-6565, факс: +7 (495) 411-6564 - www.YourGlass.com www.agc-glass.eu



Вернер Зобек – *полный «ноль» в архитектуре*

Вернер Зобек родился в 1953 году в городке Аален в Германии. С 1974 по 1980 год он учился на факультете строительной техники и архитектуры в Университете Штутгарта. С 1980 по 1986 год там же проходил аспирантуру.

В 1991 году Зобек стал профессором в Университете Ганновера и директором Института структурного проектирования и строительства. В 1992 году он основал свою собственную компанию Werner Sobek, офисы которой в настоящее время располагаются в Штутгарте, Франкфурте, Нью-Йорке, Москве, Каире и Дубае. Широкую известность архитектор и инженер Вернер Зобек получил благодаря своим экоустойчивым проектам – зданиям, которые способны сами обеспечивать себя всей необходимой энергией. Зобек разработал «правило трех нулей»: ничего не выбрасывать в атмосферу, не потреблять, а производить энергию, не оставлять строительный мусор ни при сборке, ни при сносе. »





Dom R128

Это четырехэтажное здание, строительство которого было завершено в 2000 году, занимает покатый участок земли на окраине чашеобразной долины в Штутгарте. Оно было разработано как здание вторичной переработки: оно не производит никаких выбросов и отходов в окружающую среду и является самодостаточным в плане потребления энергии и отопления. Здание полностью остеклено качественными тройными стеклопакетами и демонстрирует потрясающие показатели теплоизоляции. Интересно, что здание было создано по модульному типу. Отдельные модули крепятся с помощью шип-соединений и болтовых стяжек. Здание может быть не только легко демонтировано, но и его планировка может быть просто и быстро изменена. Вся же электроэнергия обеспечивается солнечными батареями.

Попасть в здание можно с помощью моста – через четвертый уровень, на котором располагаются кухня со столовой зоной. Уровнем ниже – гостиная. На втором уровне – спальня. Первый, самый нижний уровень занимает детская комната и технические коммуникации. В каждой комнате расположение мебели продумано таким образом, чтобы обеспечить пространству максимальную прозрачность и свободу в интерьере.

Несущей конструкцией здания является стальная рама, установленная на бетонный фундамент. Пол состоит из массивных деревянных модулей. Кроме как в фундаменте, »





в здании нигде не используется бетон. В частности именно благодаря отсутствию массивных неразборных конструкций, здание получилось таким мобильным и открытым для трансформаций. По этой же причине нет и бетонных стен, в которых можно было бы проложить коммуникации, поэтому все провода тянутся по специальным металлическим каналам, проходящим по потолку/полу и вдоль фасада здания. В здании было использовано новейшее электронно-

компьютерное оборудование, которое позволяет управлять процессами через интернет из любой точки на планете.

Природная энергия, которую здание способно использовать, не только расходуется, но и накапливается в специальном буфере. Эта энергия используется для обогрева здания в холодное время года. Так как в доме нет радиаторов, их заменяет пол/потолок, по которым и передается тепло.





Dom D10

Одноэтажный жилой дом D10 для одной семьи, спроектированный архитектурной мастерской Вернера Зобеха, был построен в уже существовавшем жилом районе недалеко от немецкого Ульма в 2010 году.

Изюминкой дома являются две параллельно сдвинутые стены. Почерк известного архитектора выдает щедрое использование стеклянных поверхностей, с помощью которых Зобек выгодно использует каждый квадратный метр площади. »

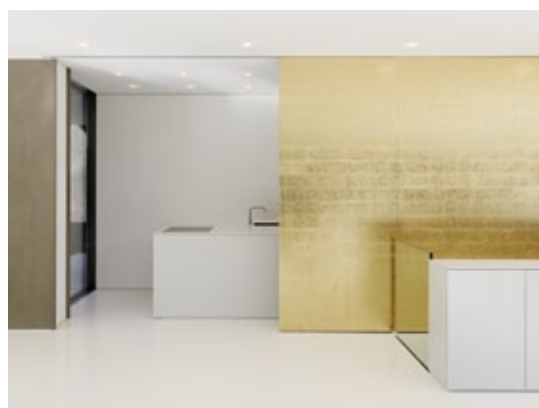
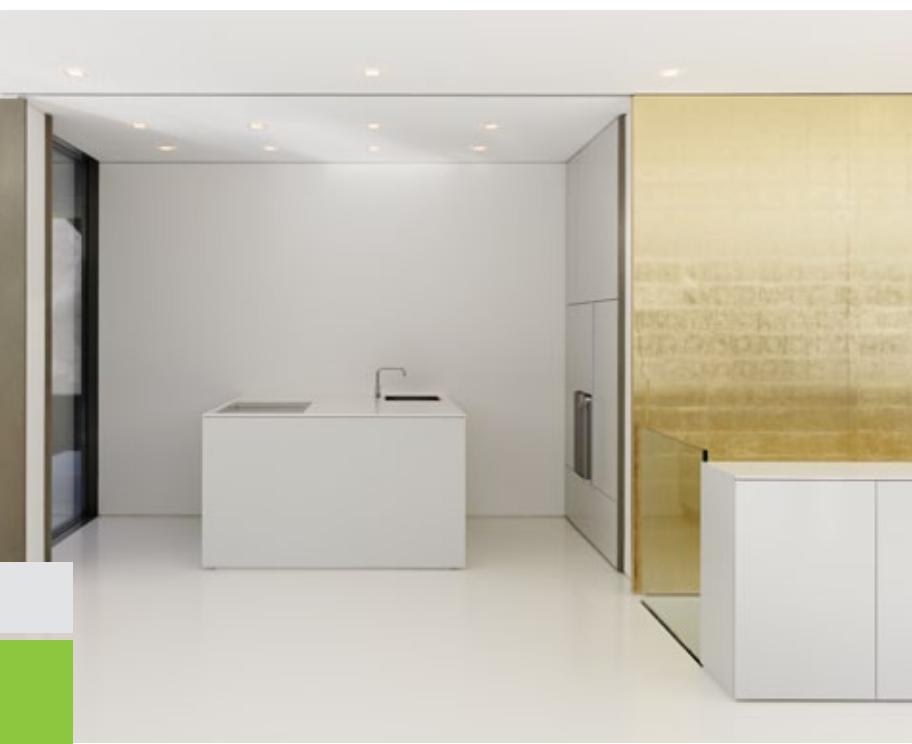




Широкая плоская крыша покрывает не только дом, но и патио, таким образом объединяя внутреннее пространство с внешним миром.

Дом обладает уникальной энергоконцепцией, получая всю необходимую для поддержания жизнедеятельности энергию из возобновляемых источников. Геотермальная энергетическая система и высокоэффективный тепловой насос позволяют получать горячую воду для использования в быту и отопления, а также снимают необходимость охлаждения в жаркие дни. Вся поверхность крыши оснащена фотоэлектрической системой, которая за год генерирует больше энергии, чем здание потребляет.

D10 является одним из первых в мире зданий, в котором реализована концепция трех нулей, разработанная Вернером Зобеком. ■■■



Интерьерные инновации от компании «Астарта»

Новинка российского рынка от компании «Астарта» – «умные» светопрозрачные системы и конструкции для формирования внутреннего пространства помещений. Их особенность состоит в применении стекла с различными инновационными свойствами.

В зарубежных интерьерах системы перегородок со smart-стеклом пользуются большой популярностью, потому что позволяют в считанные секунды модернизировать пространство, сократить потребление электроэнергии или создать инновационные визуальные композиции в любом конференц-зале.

Интересной новинкой стали перегородки со светодиодным и фосфоризирующим стеклом. В первом случае это дает возможность создать индивидуальные композиции, панно и логотипы. Второй тип стекла позволяет устанавливать конструкции, накапливающие свет от солнца, а в темноте излучать его.

Самым оригинальным решением для общественных и офисных помещений, применяющимся чаще всего в переговорных кабинетах, являются стеклянные перегородки с обратной проекцией и перегородки, выполняющие функции сенсорного экрана. С компьютером перегородки соединяются через USB-

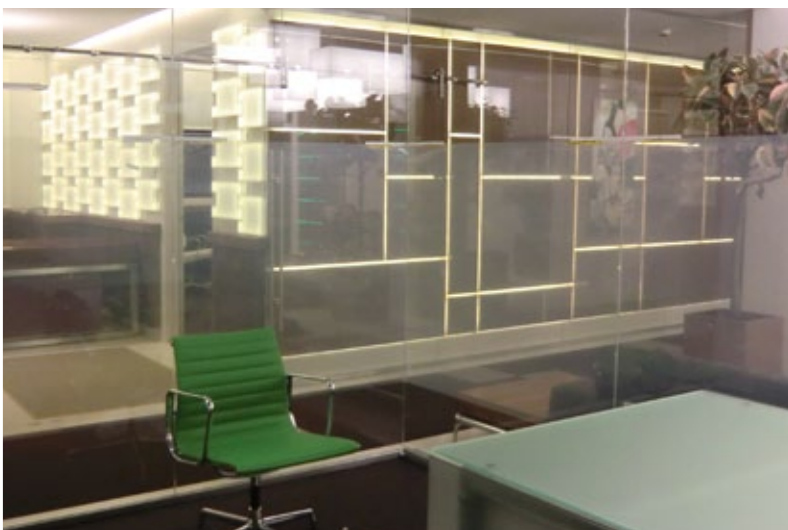
кабель. Такое свойство дает прекрасную возможность отображать презентацию прямо на стекле.

Наиболее распространенным решением для офисов и частных интерьеров стали стеклянные системы с переменной прозрачностью. Такое свойство «умному» стеклу придает специальная электрохромная пленка, которая меняет прозрачность под действием электрического тока.

Системы перегородок со smart-стеклом находят свое применение не только в общественных, но и в частных интерьерах. К примеру, перегородки со светодиодным наполнением или стеклянные конструкции, меняющие цвет, активно используются для декорирования зданий.

А энергосберегающие и фосфоризирующие перегородки становятся незаменимыми при энергосбережении зданий, существенно сокращая затраты на освещение ночного видения и дополнительный обогрев зимних садов и лоджий.

К тому же стеклянные конструкции, уже давно войдя в моду при оформлении интерьеров квартир и домов, могут быть легко декорированы различными типами специального smart-стекла – будь то стекло-проектор или тач-скрин.



Высокая мода на MosBuild

Прошло то время, когда в строительстве, архитектуре и дизайне интерьеров безраздельно правили промышленные дизайнеры, архитекторы и строители! Теперь во главу угла ставится не только практичность, но и эстетика новой коллекции керамики, свежей линии напольных покрытий, да даже обычный кирпич и бетонная стена сегодня должны не только крепко стоять на своем месте, но и доставлять эстетическое удовольствие.

А кто, как не законодатели моды, кутюрье с мировым именем, привыкшие раз в полгода удивлять публику и задавать свежие тенденции и цветовую гамму, знают, что будет актуально в этом сезоне, какой паркет понравится светским модницам и какой цвет стен идеально подойдет к их платьям этой весной?

Все больше и больше дизайнерских домов ежегодно выпускают не только одежду и обувь. Добавив приставку 'Home' к названию бренда, такие киты от моды, как Dolce & Gabbana, Cavalli, Versace и многие другие, стали разрабатывать дизайн обоев, декоративных тканей, напольных покрытий, дверей, керамической плитки, сантехники...

Приглашать известных дизайнеров для создания всего интерьера стало очень престижным и модным. Особенно возможность пощеголять интерьерами от, скажем, Chanel, любят крупнейшие и известнейшие отели мира. Если раньше сами



кутюрье сторонились перспектив работы со строительными и интерьерными компаниями, то теперь они в этом находят новое вдохновение и огромное поле для самовыражения.

Все больше и больше дизайнеров привозят свои коллекции на крупнейшие строительные выставки, приезжают на них за вдохновением и, возможно, новыми перспективными контрактами.

Конечно, известные «модники» не обошли вниманием и выставку MosBuild 2012. Versace традиционно встречал посетителей выставки ледяным взглядом Медузы Горгоны. Роберто Кавалли своими леопардовыми принтами приглашал в увлекательное путешествие по дикой африканской саванне.

В Kerama Marazzi пошли еще дальше, и, для того чтобы придать своей новой коллекции «Скандинавия»

На выставке MosBuild 2012:

1. Директор выставки MosBuild Рузанна Саркисова беседовала с модельером Славой Зайцевым на стенде компании Zodiac

2. Коммерческий директор компании Italon Владимир Зверев рассказал о новинках, представленных на выставке

3. Слава Зайцев внимательно изучил новую коллекцию от Versace на стенде компании X-Tile

4. Генеральный директор Kerama Marazzi Лариса Новикова познакомила с новыми коллекциями



5.



6.



7.



8.



9.

настоящий североευропейский колорит, пригласили к совместной работе известную шведскую художницу-керамиста Малин Грумстедт. А немецкая фабрика обоев Marburg устроила настоящий модный показ, организовав подиум и облачив модели в платья, «сшитые» из обоев последней коллекции. Компания Zodiac готовит настоящий fashion-сюрприз к выставке 2013 года. Нам остается лишь ждать.

Не обошли вниманием выставку и российские дизайнеры с большой буквы. Свой модный приговор в итоге вынес Слава Зайцев: «MosBuild – это выставка, которая вдохновляет!»

Ежегодно прослеживается сразу несколько модных трендов, которым вынуждены подчиниться даже именитые дизайнеры.

Сегодня никуда не уйти от моды на винтажное «Черно-белое кино». Если в киноиндустрии «Оскар» выигрывает немой черно-белый фильм «Артист», то интерьерный «Оскар» тоже будет жить в монохромных апартаментах.

Многие дизайнеры в этом году решили немного замедлить ход времени в своем интерьере: тишина, спокойствие, «Современная пауза» – так называется другой тренд этого сезона!

Другие, наоборот, стараются насытить жизнь красками, вызвать эмоции, разжечь огонь радости, начать «Электрик-игру»!

А многие интерьеры создаются для того, чтобы предоставить «Мерцающую защиту» – оградить от внешнего мира...

**Какие тренды будут в следующем сезоне?
Увидим на выставке в апреле 2013 года!**

На выставке MosBuild 2012:

5. Презентация новой коллекции обоев на стенде компании Rasch

6. Компания Industrie Emiliana Parati представила на MosBuild новую коллекцию от Roberto Cavalli

7, 9. Показ новой коллекции обоев на подиуме стенда компании Marburg Tapetenfabrik

8. На стенд киевского керамического завода «Атем» посетителей привлекали недвижимые авангардные нимфы

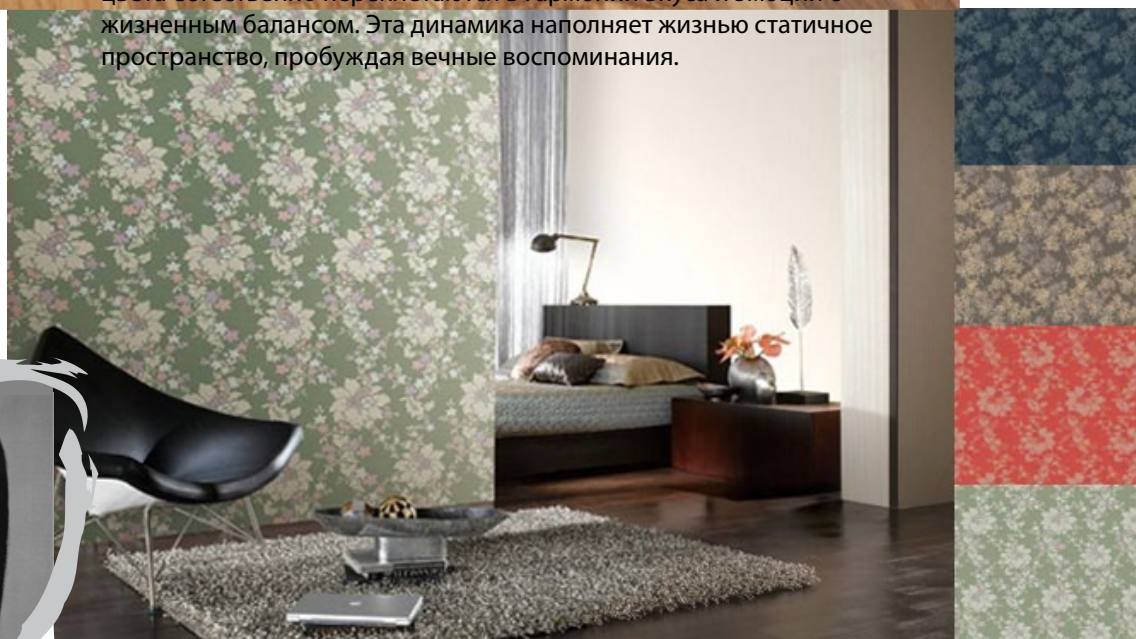
Design Trend

Шарм дерева от Atlas Concorde

Etic – это коллекция керамики итальянской фабрики Atlas Concorde с декором семи ценных древесных пород, у каждой из которых своя история, своя уникальная эстетика, свой шарм, приносящий с собой в современные интерьеры и экстерьеры неувядаемую красоту дерева. Матовая поверхность отличается почти неосоздаваемой микроструктурой, напоминающей слегка состаренное дерево, структурный же вариант воспроизводит фактуру пиленной древесины.

Тема 1 СОВРЕМЕННАЯ ПАУЗА (Modern Pause)

Новый взгляд открывается на фундаментальные для людей ценности – их жизнь, дом, семью. Это означает начало конца эпохи материальных ценностей. В этом тренде нейтральные цвета естественно переплетаются в гармонии вкуса и эмоций с жизненным балансом. Эта динамика наполняет жизнью статичное пространство, пробуждая вечные воспоминания.

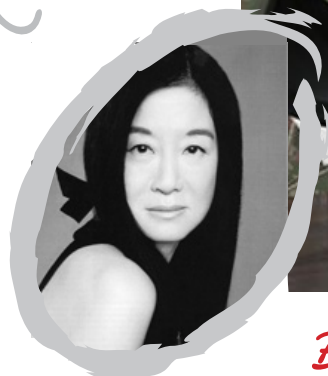


Вера Вонг (Vera Wang): Каждой свое

Дом женщины – отражение ее жизни, ее личности и ее вкуса – это непреложная истина. Работа над коллекцией обоев Vera Wang Home Collection для LG Hausys – первый мой подобный опыт. Дизайн, созданный в рамках этого проекта, перекликается с теми цветами, которые я использовала в своих предыдущих работах. Концепция коллекции Home Collection Vera Wang выросла из моих свадебных коллекций. Но это не означает, что она предназначена только для невест. Я уверена, что стиль любой женщины подпадает под одну из следующих пяти категорий: традиционалистка, модернистка, индивидуалистка, романтик и минималистка. Исходя из этого я создала коллекцию, которая может

полностью удовлетворить потребности любой из этих пяти категорий. Традиционалистка найдет для себя легкое изящество и чувство вечности. Для модернистки я передаю сложный дизайн с помощью простых элементов. Индивидуалистка – это та, которая сможет использовать набор сложных узоров и ярких цветов для экспрессии своего внутреннего мира. Девушка-романтик проявит свой вкус с помощью изысканных текстур. И, наконец, минималистка предпочтет чистый и простой дизайн. Мне было очень приятно работать над коллекцией обоев. Надеюсь, что она понравится девушкам так же, как им нравятся мои свадебные платья.

Trend
Design



Новая жизнь древнего искусства



На создание коллекции Penelope бельгийской компании ARTE художников вдохновила классическая поэма Гомера. Но обои Penelope, представленные в России компанией «Ампир-Декор», лишь условно можно назвать классикой. Они отличаются сочетанием классических линий и актуальных принтов, выполненных глиттером и созданных с помощью современных технологий нанесения металлических чернил, создающих игру света.

Романтическая мелодия

«Ампир-Декор» предлагает «угадать мелодию», загаданную дизайнерами компании Volland (Германия) в коллекции дизайна Melody: прекрасные розы в современной обработке расположились на контрастном фоне. Компаньоном стала эффектная портьерная ткань с волнообразным рисунком, напоминающим силуэты розовых листьев.



Компания Mr Perswall

Шведская компания Mr Perswall создает уникальные фотообои по персональному эскизу. Стеновые покрытия от Mr Perswall напечатаны на прочном нетканом материале (флизелине), который позволяет наносить клей прямо на стену, что облегчает процесс поклейки. В России шведскую компанию представляет студия O'design.



Villeroy & Boch на стороне природы

Созданный творческой мыслью, которая была вдохновлена фактурой дерева, предназначенный для оформления полов материал Nature Side имеет характерный вид паркета.

Nature Side - новая коллекция керамогранита, созданная компанией Villeroy & Boch с использованием поверхности Vilbostone. Визуально эта плитка создает идеальную основу для передачи природной текстуры. Природные мотивы коллекции выражаются в каждом из четырех цветов - бежево-белом, бежевом, серо-коричневом, красно-коричневом. При этом керамогранит Vilbostone соответствует стандартам сопротивления скольжению, легко моется и сохраняет свою естественную красоту на протяжении десятилетий. Такие полы идеально подходят для использования не только в жилых помещениях, но и в холлах, кухнях и ванных комнатах.

O' design представляет: Vintage от компании BorasTapeter

Коллекция флизелиновых обоев Vintage фабрики BorasTapeter родилась в результате слияния винтажного шика и минималистской индустриальной жесткости. Кружевные узоры и белесые потертости динамично контрастируют на грубом фоне, имитирующем поверхность бетона и металла. Это создает ощущение поношенности и старины, которые так элегантно противопоставлены романтическим женственным образам. В коллекцию входят обои с узорами, словно подернутыми налетом времени: черно-белое кино, старые фото и газеты, силуэты людей, растений и цветов, полосы, кружева.

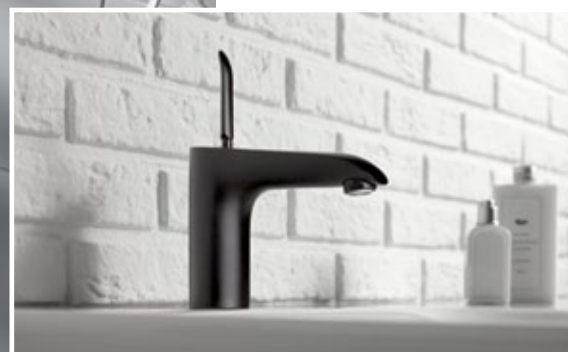


Design Trend



Черное и Белое от Vitra

Любители контрастов оценят сочетание черного и белого в современной и динамичной серии Network от компании Vitra. А выполненная в темно-коричневых, розовых и кремовых тонах, эта линия придется по вкусу ценителям естественного дизайна.



Яркие новинки Vitra на MosBuild 2012

Сантехника серии T4 разработана для Vitra дизайнерами студии NOA Михаелем Ламмелом и Бертраном Иллертом. Смесители с изливом, напоминающим срез бамбука, создают каскадную струю. Коллекция T4 характеризуется минималистичностью, высокой функциональностью, четким и выверенным силуэтом, чувственными и нежными формами.

Яркий *Neutral*

Придумывая название для новой коллекции настенной керамической плитки Neutral, дизайнеры испанской компании Aparici явно слегка спланировали. Эту современную коллекцию с оригинальным и выразительным декором точно не назовешь нейтральной.

Бриллиант коллекции испанской компании Aparici — декор Guiza, вдохновленный египетскими пирамидами. Объемные четырехгранники представлены в пяти классических цветах: белом, черном, красном, золотом и серебряном. Изысканная игра света на строгих гранях придаст помещению утонченный вид и внесет в интерьер элемент современной романтики и городского гламура.



Галогенная
лампа
VELUGA

Салон «Кредит Керамика»



Брутальная красота *Atlas Concorde*

Коллекция итальянской керамики Evolve фабрики Atlas Concorde идеальна для больших архитектурных пространств, в которых применение материала с постиндустриальной брутальностью рождает современный дизайн, свойственный духу мегаполиса. Evolve - цемент фактуры спатолато, благодаря рисунку поверхности и характерным для лучшей керамики Atlas Concorde техническим характеристикам обретает статус ценной интерьерной отделки.

Тема 2

Черно-белое кино (Black and white movie)

Жизнь полна контрастов, которые находят отражение в окружающем нас мире, в наших интерьерах, в наших сердцах. Футуристический дизайн и классический стиль, хай-тек и винтаж, буря красок и монохромное спокойствие. Так же, как черно-белое кино никогда не выйдет из моды, вечно актуальными останутся два цвета - черный и белый. Но монохромность — это не просто черное и белое, это бесконечное множество их оттенков, в которых находит отражение наша жизнь.

Молчание — золото *«Аммир-Декор»*

Линия Silence от бельгийского бренда Khrome - коллекция, несущая мир, гармонию и магическую силу природы в каждый интерьер. Silence приглашает Вас на безмятежную прогулку на природе!





Quinta от Barausse

Quinta от Barausse – это раздвижные перегородки и конструкции для разделения и зонирования пространства с креплением к потолку (Volta) или вдоль стены (Pari). Высота полотен перегородок может достигать трех метров. Крепление раздвижных механизмов Quinta и направляющих с одним, двумя или тремя рельсами предусмотрено как для стен из гипсокартона, так и для кирпичных конструкций.

Design Trend

Тема 3

МЕРЦАЮЩАЯ ЗАЩИТА (Glow Shield)

Тревога и предчувствия экологической катастрофы, которые в последнее время значительно выросли благодаря апокалиптическим фильмам, отчаянно требуют надежности и стабильности в жизни. Мы подсознательно ищем вдохновения в мудрости природы, которая была обретена благодаря миллионам лет непрерывной эволюции. Этот тренд обеспечит надежную защиту в мягкой атмосфере, успокоит душу и тело, создаст ощущение непроницаемой внешней оболочки, под которой скрывается нежное и ранимое внутреннее пространство.



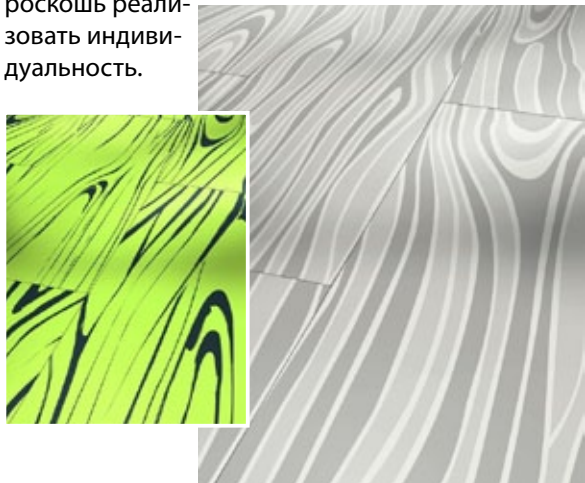
Карим Рашид (Karim Rashid):

Окутывая манящим пространством природы

В своей работе я пытался отразить сегодняшний день, тот отрезок в истории, в котором мы сейчас живем. Сотрудничество с LG Hausys дало мне свободу выражать свои мысли сегодняшней цифровой эпохи, экспериментальной эстетики, красоты и информации. Моя коллекция графических орнаментов и цветов создает гипертекстовой, гиперграфический, гипертрофический и энергичный пейзаж.

Ламинат, версия 2.0

Результатом совместного проекта компании Parador с лучшими дизайнерами стало новейшее поколение ламинированных покрытий, выражающее современное восприятие стиля. Ламинат, версия 2.0 - это увлекательные, эксклюзивные, модные решения для всех тех, кто позволит себе роскошь реализовать индивидуальность.



Готовые решения коллекции 2012

Компания «ГранДекор» подготовила каталог «Кессонные потолки из натурального дерева», где подробно представила 21 готовое решение деревянных потолков, разработанных дизайнерами и конструкторами фирмы. В каталоге подробно описаны конструктивные элементы и крепления к несущему потолку. А для самостоятельного монтажа можно приобрести отдельные ячейки и комплектующие к ним (карниз, добор, элементы ручной резьбы для украшения потолка). Также представлены изделия с применением этих комплектующих – дверные порталы, комбинированные карнизы, наличники на двери.



Свежий винтаж от DECOMASTER

Новую коллекцию декоративных покрытий представляет компания DECOMASTER: четыре новых оттенка металлика с эффектом старения. Быстросохнущее покрытие идеально подходит для деревянных, металлических, пластиковых, керамических и других видов поверхностей.



Игра света и тени от Villeroy & Boch

На создание этой концепции дизайнеров Villeroy & Boch вдохновили линии и грани современных архитектурных сооружений. Коллекция плитки Light Lusion воплощает особую утонченность, проявляющуюся в превосходном эстетическом образе: новые технологии позволяют создать уникальный дизайн, сочетающий оригинальные тактильные и визуальные эффекты. Концепцию Light Lusion отличают стилизованные контуры, благодаря которым возникает игра света и тени. Кроме того, ребристая, но мягкая фактура рельефа делает визуальный эффект еще более ярким. Цветовая гамма выдержана в очень светлых тонах - белом, кремовом; утонченные акценты достигаются за счет использования металлического и шелкового эффектов.



Design Trend

Утреннее настроение в «Ампир-Декор»

Полоски сочного лимонного цвета в Lucina от немецкого производителя Volland эффектно разбросаны по ткани, внося в интерьер свежесть летнего утра.

Тема 4

ЭКЛЕКТИК-ИГРА (Eclectic Play)

Новые контакты и знакомства создают новую парадигму общения. Мы видим знакомые вещи в новом окружении, живем на перекрестке разных языков, поколений, культур. Это все требует нового пространства – пространства, в котором будет происходить новая история, которое позволит с головой нырнуть в новую культуру. Этот тренд создает идеальную атмосферу, наэлектризованную жадой приключений и готовностью с распростертыми объятиями встретить новый день.



Алессандро и Франческо Мендини (Mendini): Редизайн и Больше ничего

Эта коллекция идеальна для создания интерьера, в котором проходит и находит отражение наша жизнь. Она создает расслабляющую атмосферу, полную положительной энергии. Мы старались, чтобы живущие в этих интерьерах люди испытывали такое удовольствие, как и находясь рядом с подлинными произведениями искусства. Все элементы, использованные в этой коллекции, не просто для украшения – их присутствие здесь логично. В качестве названий для каждого продукта мы выбирали природные элементы, флору, фауну, минералы, географические объекты, деревья, фрукты, цветы, птиц, рыб. Мы хотели, чтобы эти символические названия отражали сущность того, что нас окружает, сближали нас с природой.

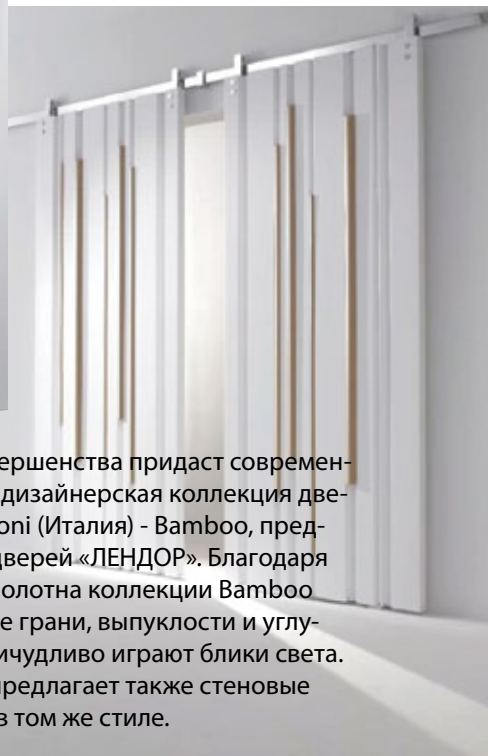


Mr Perswall

Специалисты компании Mr Perswall создают обои по дизайну клиента. Заказчик сам может загрузить собственное фото или тему прямо на страницу в интернете, и на их основе шведская компания создаст индивидуальные обои. В России шведскую компанию представляет студия O'design.



Заросли бамбука от Laurameroni



Нотки природного совершенства придаст современному интерьеру новая дизайнерская коллекция дверей фабрики Laurameroni (Италия) - Bamboo, представленная в салонах дверей «ЛЕНДОР». Благодаря необычному дизайну полотна коллекции Bamboo имеют многочисленные грани, выпуклости и углубления, на которых причудливо играют блики света. Фабрика Laurameroni предлагает также стеновые панели, выполненные в том же стиле.



Маркер для дизайнера

Компания DECOMASTER представляет дизайнерские маркеры для интерьеров. Эти маркеры идеально подходят для нанесения на большинство материалов, включая стекла, пластик, металл и другие поверхности. Благодаря скошенному наконечнику дизайнеру легко регулировать толщину наносимой линии.



Очарование зелени

Художники бельгийской компании Khroma в обоях коллекции Green выразили все очарование и многогранность природы в виде изящных дизайнов деревьев с могучими кронами в сочетании с контрастными солнечными полосками. Компанию Khroma на российском рынке представляет «Ампир-Декор».



Паркетный винтаж

Бренд GAZZOTTI - один из мировых лидеров в производстве эксклюзивного и элитного паркета, а также всего, что касается деревянных напольных покрытий, с 1910 года. Этим летом дизайнеры GAZZOTTI представили в России свою новую коллекцию – My Vintage. С помощью этой паркетной доски можно создать уникальный дизайн пола, будь то полосатый пол, укладка квадратом, итальянской или французской елочкой.



Ralph Lauren для «Аммир-Декор»

Коллекция обоев и тканей от Ralph Lauren Home – это новый взгляд на британскую классику. Главная особенность коллекций – это необычное сочетание материалов, фактур и цветов. Благодаря экспериментам дизайнеров все элементы декора смотрятся роскошно, изысканно, свежо, не теряя со временем динамичности и актуальности.



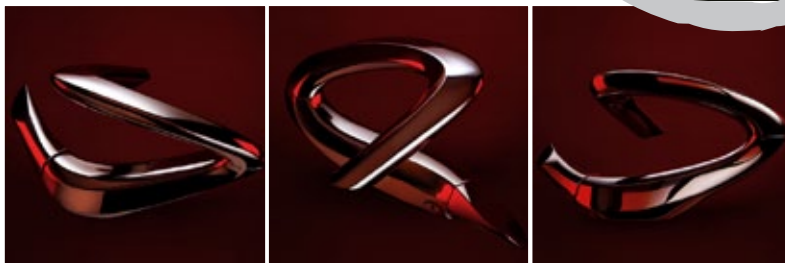
Тема 5

ИМЕННОЙ СТИЛЬ (The name is the style)

«Это же Матисс!» - восторженно восклицают при виде подлинника Анри Матисса.
 «В этом есть что-то от Дали», - рассуждают, оценивая работы молодого сюрреалиста.
 «Это похоже на Заху Хадид», - говорят, встретив в городе новое здание с ультрасовременной «текучей» архитектурой... Имя. Теперь у стиля есть имя – имя его создателя. Модернизм, сюрреализм, классика, хай-тек... Эти стандартные названия стилей более не способны с точностью описать работу современного дизайнера. «Это в стиле Версаче!» - одно имя создателя стиля придает образности и пробуждает фантазию.

Поэзия в движении

Чтобы сломать рамки привычных представлений о том, что такое смеситель, компания Triflow Concepts обратилась к всемирно известному архитектору и дизайнеру Захе Хадид. Целью этой коллаборации было бросить вызов существующему внешнему виду и производственным методам создания смесителей. В данном смесителе впервые был использован сенсорный переключатель для фильтрованной воды. Здесь была использована авторская идея Захи Хадид – использовать фильтрованную воду прямо из крана по специальной трубке, встроенной в кран и визуально незаметной.



Удобная простота

Сегодня кухня считается центром семейной жизни. Тем не менее первоочередной задачей является высокий уровень функциональности и комфорта. Смеситель Axor Citterio M от Hansgrohe предоставляет новые возможности для комфортной работы. Эргономичная ручка этого смесителя может быть установлена в любом месте на рабочей поверхности и, таким образом, подходит для широкого спектра деятельности. Излив может быть повернут на 360 градусов, или в зависимости от индивидуальных предпочтений его угол может быть ограничен 110 или 150 градусами. Дизайн же смесителя, созданный итальянским архитектором и, как его называют, джентльменом дизайна Антонио Читтерио, настолько же гениален, насколько и прост.



Design Trend



Коллекция от Ludovica+Roberto Palomba для Laufen

Свежая чистота форм, взятая у природы, и обнаженные чувства, почерпнутые из фотографий Эдварда Уэстона и Херба Ритца, – в двух поразительных творениях Ludovica+Roberto Palomba, созданных для Laufen: свободностоящая раковина Menhir и волнообразная ванна – королева центрального пространства в комнате. Новые модели расширяют Palomba Collection от Laufen. Коллекция пополнилась ванной, восемью раковинами и серией аксессуаров. Все элементы могут быть скомбинированы, предлагая новые решения для ванной комнаты. Монолитная раковина Menhir с чувственными линиями создана для постройки экспозиций для обширных пространств. Форма чаш внутри раковин и ванн как будто повторяет рельеф дна природных водоемов или ниши береговых скал, веками полируемые водой. Ванна коллекции сделана из искусственного мрамора, что придает изделию монументальность и долговечность.



Международная премия

red dot design award 2012

Премия red dot product design award за лучший индустриальный дизайн присуждается с 1955 года. Организатором премии является европейский институт дизайна Design Zentrum Nordhein Westfalen. В 2012 году премия вручалась 2 июля в городе Эссен в здании театра Aalto.

**Надежность и безопасность**

Лауреат премии red dot design award смеситель 4029 Mixer Tap от китайского производителя ABM Sanitary Ware Technology Co., Ltd изготовлен из экологически чистых материалов и создан с применением технологии IMD, благодаря которой он обладает повышенной износостойкостью, а глянцевая поверхность не потускнеет даже при длительном использовании. Отличительная особенность этого смесителя, созданного дизайнерами Xiaoping Tang и Tingfei Liao, – возможность регулировки температуры воды одной рукой. Кроме того, при включении из крана в любом случае потечет прохладная вода, что поможет избежать ожога, а уже после включения воды можно отрегулировать ее температуру, вращая ручку смесителя.

Душевая OpenSpace

Немецкий производитель Duravit создал уникальную концепцию душевой кабины, которая появляется будто из ниоткуда, – огромная экономия пространства ванной комнаты. Дело в том, что контур кабины состоит из двух стен ванной комнаты и двух стеклянных дверей, которые в открытом состоянии образуют прямой угол. Вместе со стенами все это организует душевую кабину. После душа двери закрываются. Причем дверцы – зеркальные. В закрытом положении они не только освобождают пространство «душевой», но и скрывают за собой все элементы душа. Со стороны может показаться, что это просто зеркала во весь рост. Дизайн OpenSpace разработан австрийским дизайнером Мартином Бергманном из студии EOOS Design.

Смесители Talis от Hansgrohe

Тонкие цилиндрические формы дают смесителям Talis от Hansgrohe четкий визуальный эффект. Вращающийся на 360 градусов кран и дозатор, легкий в использовании регулятор «штырь» обеспечивают высокую степень комфорта. Температура воды и скорость потока может регулироваться предельно точно. Кран-аэратор, встроенный в носик, обеспечивает постоянный экономичный поток воды.

**Картина в душе**

Душевая St.Trop от немецкого производителя Duravit – это обычная квадратная душевая кабина, ничего лишнего. Просто рамка, в которую заключено стекло дверцы, представляет собой багет для картины. Человек, принимающий душ в таком обрамлении, становится главной темой картины. Рамка для стекла поставляется в 27 разных вариантах, так что «картина» гарантированно подойдет к любому интерьеру ванной комнаты.



Нараспашку

Несмотря на свой небольшой размер окно Blossom Window от корейского производителя LG Hausys, спроектированное дизайнером Чанг Бай Чои, в открытом состоянии производит впечатление полноценного большого окна. Все дело в уникальной подъемно-складной технологии, которая позволяет открывать окно полностью, в отличие от стандартных способов, используемых в обычных окнах. Опорная точка находится на верхней раме, а само окно поднимается по направляющим рельсам. В итоге в открытом состоянии ничто не мешает обзору – даже само окно практически не видно, настолько эргономично оно открывается.



Просто красиво

В отличие от традиционных оконных ручек, внимание в которых заострено либо на изысканном дизайне, либо на функциональности, ручка Z:IN от LG – это максимальная простота и минималистичный дизайн. Основное внимание уделено попытке свести к минимуму силу нажатия, необходимую для открытия окна. А матовая алюминиевая поверхность не позволяет руке проскальзывать.

Радиатор-волна от Cordivari

Стальной радиатор Blow от итальянского производителя Cordivari выиграл престижную премию red dot design award прежде всего благодаря своему дизайну, созданному Жан-Мари Массо из Studio Massaud. В ее исполнении радиатор перестает быть просто функциональным элементом и становится даже чем-то большим, чем предмет интерьера, – он красуется на стене, как настоящее произведение искусства. Создавая этот радиатор, дизайнер вдохновлялся движением волн. В этом есть и некий символизм: от радиатора исходят как тепловые волны, согревающие тело, так и волны, греющие душу.



Международная премия

red dot design award 2012

**Современная красота древности**

Еще за 2000 лет до нашей эры на Востоке глиняной плиткой украшали стены и пол зданий, создавая узор, который напоминал персидские ковры. И даже сегодня во многих уголках света плитку изготавливают по старинной технологии. Плитка KuQua от австрийского производителя Karak, созданная дизайнерами Мартой и Себастьяном Раух, совмещает в себе старинный способ производства и современный дизайн, созданный с компьютерной точностью. Прежде всего заметен трехмерный эффект, который создает узор из этой плитки. KuQua – плитка ручной работы, обожженная в электрической печи при температуре 1000 °C. В результате сложного технологического процесса на плитке проявляется идеально точный геометрический рисунок, а сама плитка становится безопасной как для человека, так и для окружающей среды.

Керамика 4D

Коллекция керамической плитки 4D от турецкого производителя Vitra создана известным американским дизайнером Дефной Коз из студии Koz Susani Design. Коллекция состоит из огромного количества тематических линий, созданных по разным шаблонам. Такое богатство выбора предоставляет практически безграничные возможности для создания индивидуального интерьера. Сочетание разных текстур, цветов, геометрических узоров создает ощущение глубины и движение – практически четвертое измерение.

**Простой фокус
Hansgrohe**

Смесители семейства Focus от Hansgrohe впечатляют своим уверенным стилем, который открывает широкие возможности для комбинации с различными видами раковин. Для электронной версии инфракрасный датчик расположен за сапфировым стеклом высокого качества и отлично регулирует расход воды. Во всех моделях серии Focus технология EcoSmart ограничивает поток воды.





Оникс + Дерево

Эта плитка от индийской компании Turakhia Overseas по задумке дизайнера Амиша Туракия должна воссоздавать магию взаимодействия оникса и натурального дерева. Для создания причудливой мозаики было использовано сочетание полиэфирной смолы с массивом натурального дерева.



Океаны света от LED Liear

Oceanos от LED Linear – это светодиодная лампа с регулируемым уровнем света, которая может встраиваться прямо в напольное покрытие, бетон, асфальт, плитку и т.д. Лампа, спроектированная дизайнером Михаэлем Крамером из Германии, без проблем выдержит любую адекватную нагрузку вплоть до длительной эксплуатации на автодороге, где на нее будут воздействовать шины проезжающих автомобилей. Лампа состоит из светодиодных светильников, рамки и креплений из нержавеющей стали, которые выдерживают самые суровые условия окружающей среды, а также обеспечивают высококачественный свет любой цветовой гаммы.



Полезный симбиоз

Смарт-замок SHS-3320 от Samsung сочетает в себе преимущество как аналоговых, так и цифровых технологий. Открыть дверь можно с помощью ключа, кредитной карты или даже мобильного телефона, при условии что он оснащен чипом RFID. При использовании на дверях пожарной сигнализации, датчика температуры, охранной сигнализации этот замок обеспечивает надежную систему защиты от взлома.

Пегас у дверей

Дизайн дверной ручки с электронным замком PegaSys Office Trim от Interflex Datensysteme удивляет сочетанием алюминиевых и стеклянных элементов. Вся система работает автономно на литиевых батареях без подключения к электросети. А установка ручки займет всего несколько минут.



Сезам, откройся!

Дверная рама CasePlus Design от немецкого производителя BOS (Best of Steel) и дизайнера Хельмута Линенбаума – это простой и эффективный способ защитить дом от взлома и украсить интерьер. Рама устанавливается вместе с дверной коробкой и не требует какого-либо дополнительного монтажа. Отлично смотрится и стеклянная панель, которая скрывает все инженерные компоненты и представляет собой идеальное место для размещения электронных элементов управления.



Международная премия

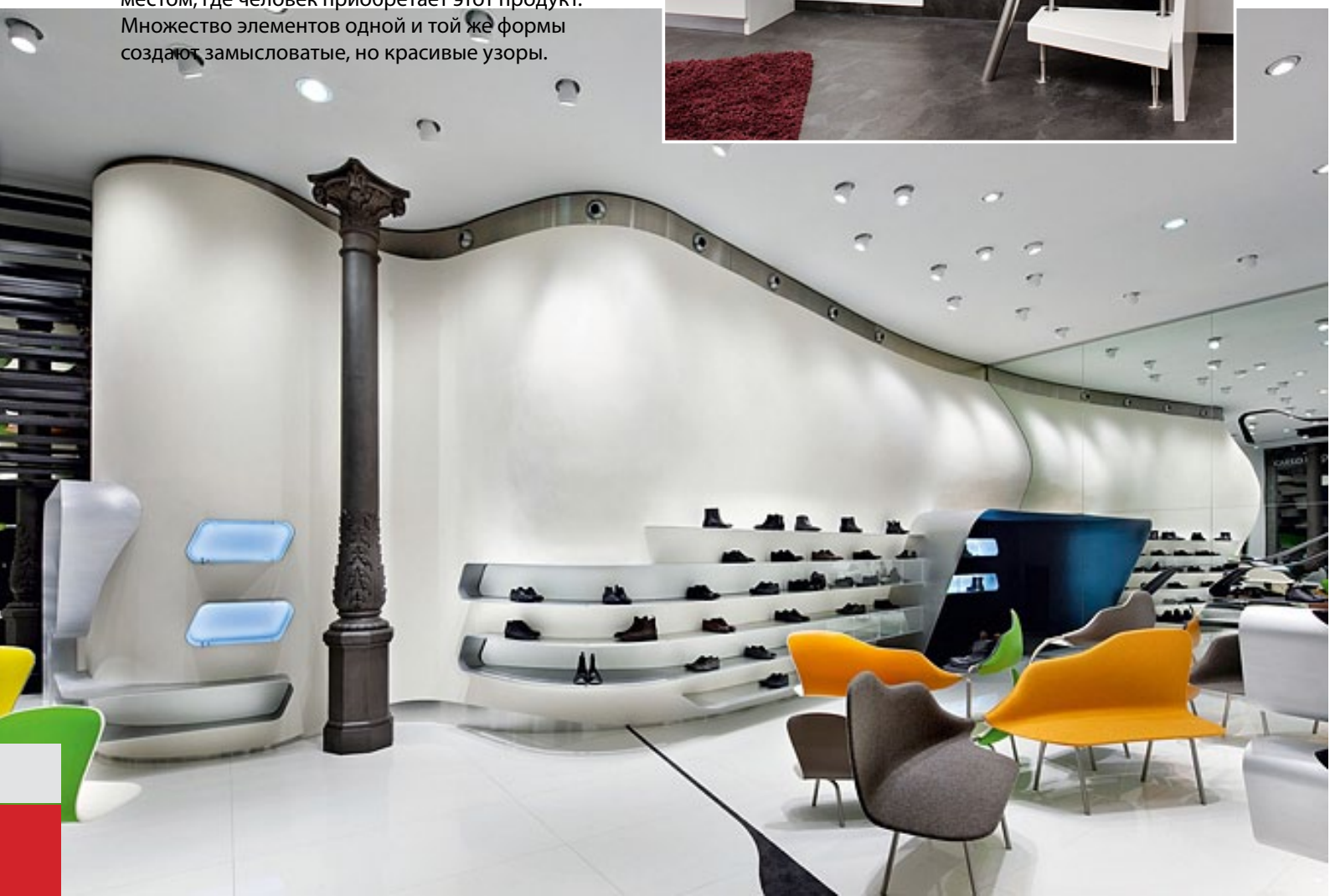
reddot design award 2012

Развитие по спирали

Лестница Kenngott 1-m – Treppe Stairs от Kenngott Treppen – это уникальная замена выдвижным, приставным или складным лестницам, которые обычно используют в лофтах или помещениях с высокими потолками для доступа к антресолям, вторым ярусам или вторым этажам. В отличие от всех этих лестниц победительница конкурса red dot design award обеспечивает полную безопасность и компактность, занимая всего один квадратный метр площади.

Единство стиля

Дизайн флагманского миланского магазина Carlo Pazoni, созданный американским дизайнером Джорджио Боррузо, выстроен вокруг одного-единственного элемента, своей формой напоминающего стопу младенца. Полки, кресла, столы и кассовые стойки – все в магазине зациклено именно на этой форме. Таким образом дизайнер хотел еще больше сосредоточить внимание на связи между человеком, продуктом и местом, где человек приобретает этот продукт. Множество элементов одной и той же формы создают замысловатые, но красивые узоры.



Международная премия

red dot  design award 2012

«Зонтик» для Севильи

best of the best 2012

Одним из лауреатов международной премии по дизайну red dot award стал недавно достроенный в Севилье грандиозный культурный комплекс Metropol Parasol. Автором этого величественного футуристического сооружения стал немецкий архитектор Jurgen Mayer H. и его архитектурная студия J. MAYER H. Architects. Еще до окончания строительства этот шедевр архитектуры стал одним из символов богатого культурными памятниками и четвертого в Испании города по численности населения.

Этот проект был разработан как реконструкция центральной и старейшей площади города - Plaza de la Encarnación. Новый символ города расположился на месте археологических изысканий, благодаря которым ученые узнали много нового о быте севильцев в Средние века. Огромные бетонные стволы, являющиеся основанием конструкции, скрывают в себе лест-

ницы, ведущие на верхнюю террасу и под землю – в археологический и исторический музей. Необычной формы навесы, похожие не то на шляпки грибов, не то на огромные зонты, выполнены из дерева, защищенного полиуретаном. В дневное время здесь можно укрыться под сенью фантастических «шляпок», а вечером комплекс будет открывать гостеприимную инфраструктуру ночной жизни. Планируется здесь также проведение городских ярмарок и осуществление различных культурных программ.

- Архитектура комплекса Metropol Parasol впечатляет своей чувственной выразительностью: сочетание инновационных деревянных конструкций с высокотехнологичными материалами превращает старую площадь в многофункциональное городское пространство для всевозможных мероприятий, - отметили члены жюри премии red dot award.





Владимир Пирожков:

Мы создаем что-то из ничего

Известный российский дизайнер, основатель мультиотраслевого центра промышленного дизайна и инноваций «АСТРАРОССА ДИЗАЙН» дал эксклюзивное интервью MosBuild Magazine

Со стороны могло бы показаться, что просто и со вкусом одетый мужчина средних лет зашел в бар Noor на Тверской, чтобы в субботний полдень за просмотром электронной почты просто выпить чашечку кофе.

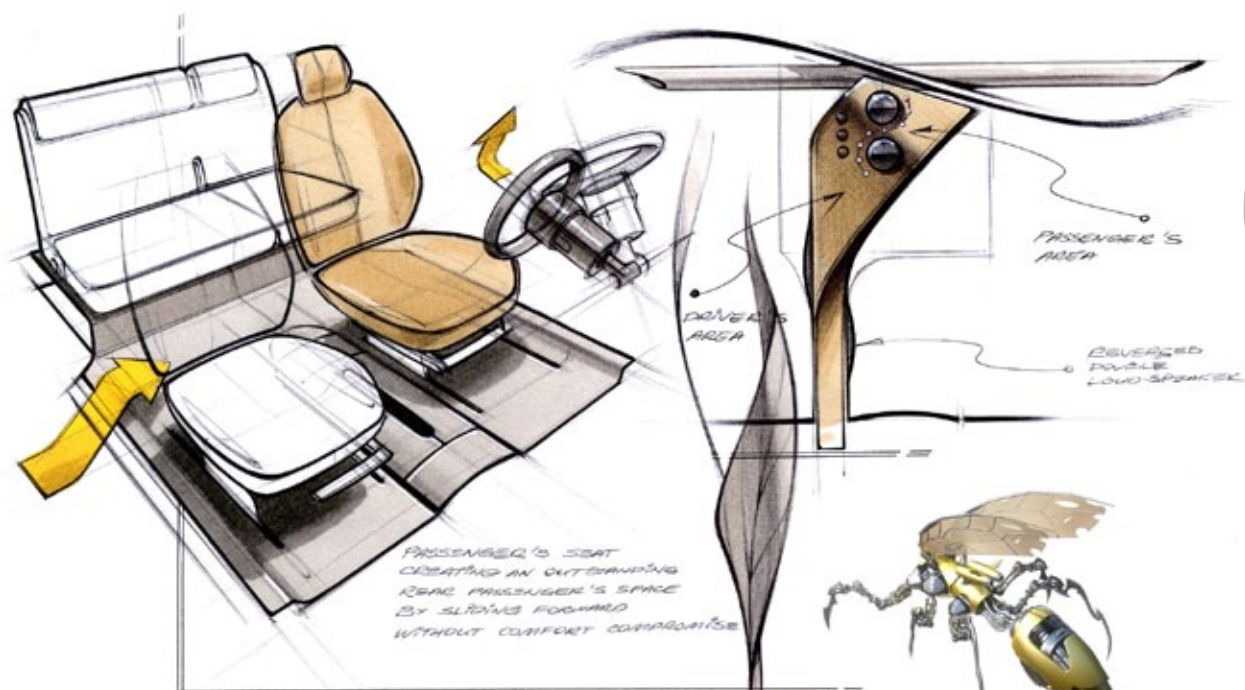
Во Владимире Пирожкове ничто не выдавало дизайнера с мировым именем, который вернулся в Россию, чтобы внедрять в промышленность инновационные идеи, воспитывать новые поколения ярких дизайнеров и осуществить свою мечту – создать летающее средство передвижения, которое в перспективе

вытеснит с рынка автомобили и вплотную приблизит нас к техническим возможностям будущего из кинофильма «Пятый элемент».

- Представляете, это будет совершенно новая концепция передвижения - 3D-пространство! Классический автомобиль – это 2D – длина и ширина, вправо, влево, прямо – передвижение происходит в двух измерениях. Мы же задействуем третье измерение – движение вверх. Можно даже сказать, что это 4D-транспорт, ведь мы экономим еще и время! Мы подумали, что будет гораздо более правильно и удобно переносить нас любимых из точки А в точку Б по совершенно другой траектории: взлетаете из точки, летите по прямой, садитесь в пункте назначения. Вместо того чтобы ехать по дорожке дороге под дорогом мостом, потом разворачиваться по дорожке серпантину, чтобы проехать по другому



Вчера



Вера



дорогому мосту и наконец-то попасть в точку Б, преодолев 300 километров вместо десяти, лучше изменить концепцию передвижения в пространстве. Так же изменить ее, как мы изменили концепцию общения по телефону, перейдя от разговоров по проводному телефону к беспроводной связи.

- То есть вы предлагаете летающий автомобиль?

- Нет. Почему «летающий автомобиль»? Просто «летающий». Ему не обязательно ездить – значит не автомобиль.

- Но ведь мобильный телефон все еще остается телефоном...

- Давайте назовем это «аэромобилем»!

- Почему бы не создать в России для начала обычный автомобиль? У нас и того-то нет. Вам, например, над концепцией Ё-мобиля поработать не предлагали? »



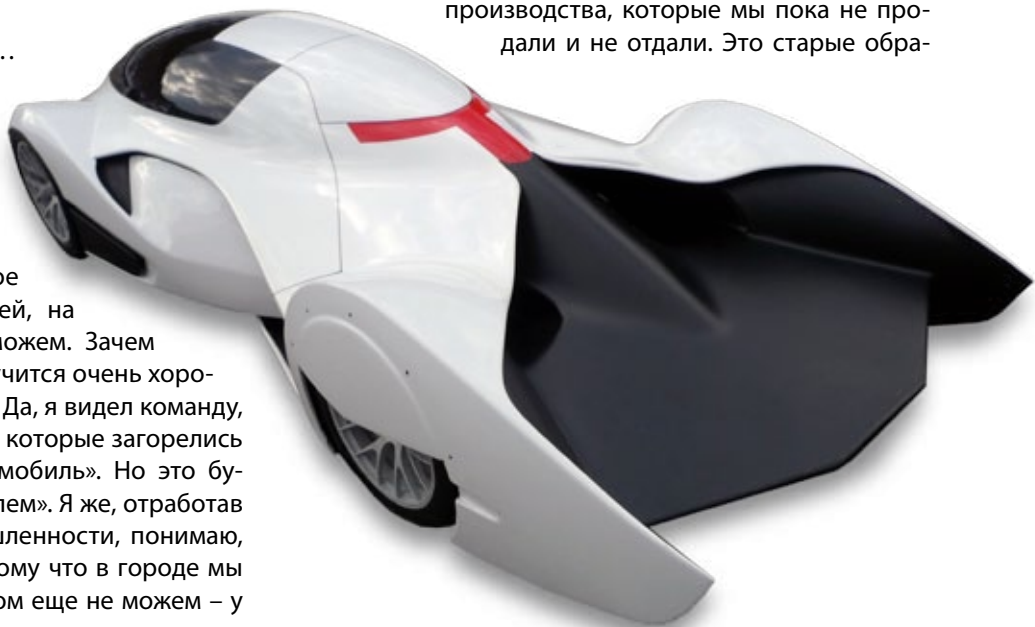
нас почти нет дорог. А дороги стоят сами знаете сколько. Один только километр трассы Москва – Санкт-Петербург стоит 68 миллионов долларов! Умножив на 700 километров, мы получим кругленькую сумму. А Сибирь в этой ситуации нам не заасфальтировать никогда. Поэтому вопрос с автомобилями я для себя закрыл – я ими заниматься не хочу, этот бизнес бесперспективный. Если уже немецкие гиганты, такие как Audi, не справляются с продажами и производят гораздо больше, чем реализуют, то создавать еще один автомобиль нет смысла.

- С созданием компании «АСТРАРОССА ДИЗАЙН» эту мечту наконец-то можно воплотить в жизнь. Но расскажите о том, с чего все начиналось? Почему такая компания, аналогов которой в России нет, должна была появиться именно сейчас? Появилась необходимость?

- Скажем так, тот факт, что таких компаний, как наша, в России нет, означает, что они не востребованы. Поскольку в стране почти нет промышленности и мы почти ничего технологически-конкурентоспособного не производим, кроме космоса и атома, пожалуй... Например, компании по продаже кафеля или пластиковых труб очень востребованы, потому что сейчас идет стройка в широком смысле этого слова: от Москвы до Владивостока. Посмотрите вокруг: мы сидим на французских стульях, которые стоят на итальянской плитке рядом с английским столом, на котором лежит японская ручка, американский блокнот и американский же

ноутбук. Вы одеты в ткань, произведенную во Франции, очки у вас тоже Ray Ban и т.д. Получается, что здесь ничего российского, даже муки российской на кухне нет. Производство не было приоритетным направлением со времен перестройки. Конкурентоспособной промышленности уже и пока нет. А если нет промышленности, то нет и промышленного дизайна. Дизайн = конкурентоспособность = добавочная стоимость. Именно поэтому таких компаний, как наша, немного, или вообще нет. Это не потому, что мы такие уникальные – просто нет спроса. Тем не менее в стране есть остатки производства, которые мы пока не продали и не отдали. Это старые обра-

- Ну, как сказать, предлагали... Предлагали поучаствовать в проекте. Но, смотрите, какая ситуация... Здесь я хочу поднять немного философский вопрос. Зачем делать еще один автомобиль, который будет стоять в пробке? У нас и так огромное количество хороших автомобилей, на которых мы уехать никуда не можем. Зачем нам еще один, пусть даже он получится очень хорошим? А я не знаю, каким он будет. Да, я видел команду, я знаю, что они – профессионалы, которые загорелись идеей построить «какой-то-еще-мобиль». Но это будет всего лишь еще одним «мобилем». Я же, отработав 20 лет в автомобильной промышленности, понимаю, что она в коллапсе и тупике. Потому что в городе мы ездить уже не можем, а за городом еще не можем – у





зования, которые создавались в советские времена и до сих пор работают по старым советским принципам – тяжелым, неповоротливым и уже не актуальным. Существуют и новые образования или явления. Те, кто готов бороться за место на глобальном рынке. Люди, которые уже поторговали товарами западного производства и накопили определенный капитал, хотят развивать собственное производство. Это стандарт-

ный путь буржуазного развития. У них есть собственные деньги, которые они хотят и готовы вкладывать в собственное дело. Но, чтобы вложить в производство, надо понимать, как быть конкурентоспособным на рынке. Ведь если ты производишь телефон – попробуй поборись с iPhone или с Samsung, которые уже давно и успешно доминируют на этом рынке. Есть два пути: или ты делаешь суперфишку, или ты делаешь супердизайн. Тот же, скажем, Vertu продается исключительно потому, что у него есть супердизайн и мощный бренд. А на деле, по функционалу, это Nokia 3180.

- Но есть еще и китайский путь: скопировать и сделать то же самое, но за меньшие деньги...

- Да то же самое получается... Нанесите побольше золота, чтобы выглядело богато... И на такое есть свой потребитель. Но ничего концептуально нового вы в таком случае не создадите. Так вот с этими взрослыми и новыми компаниями мы и работаем в »

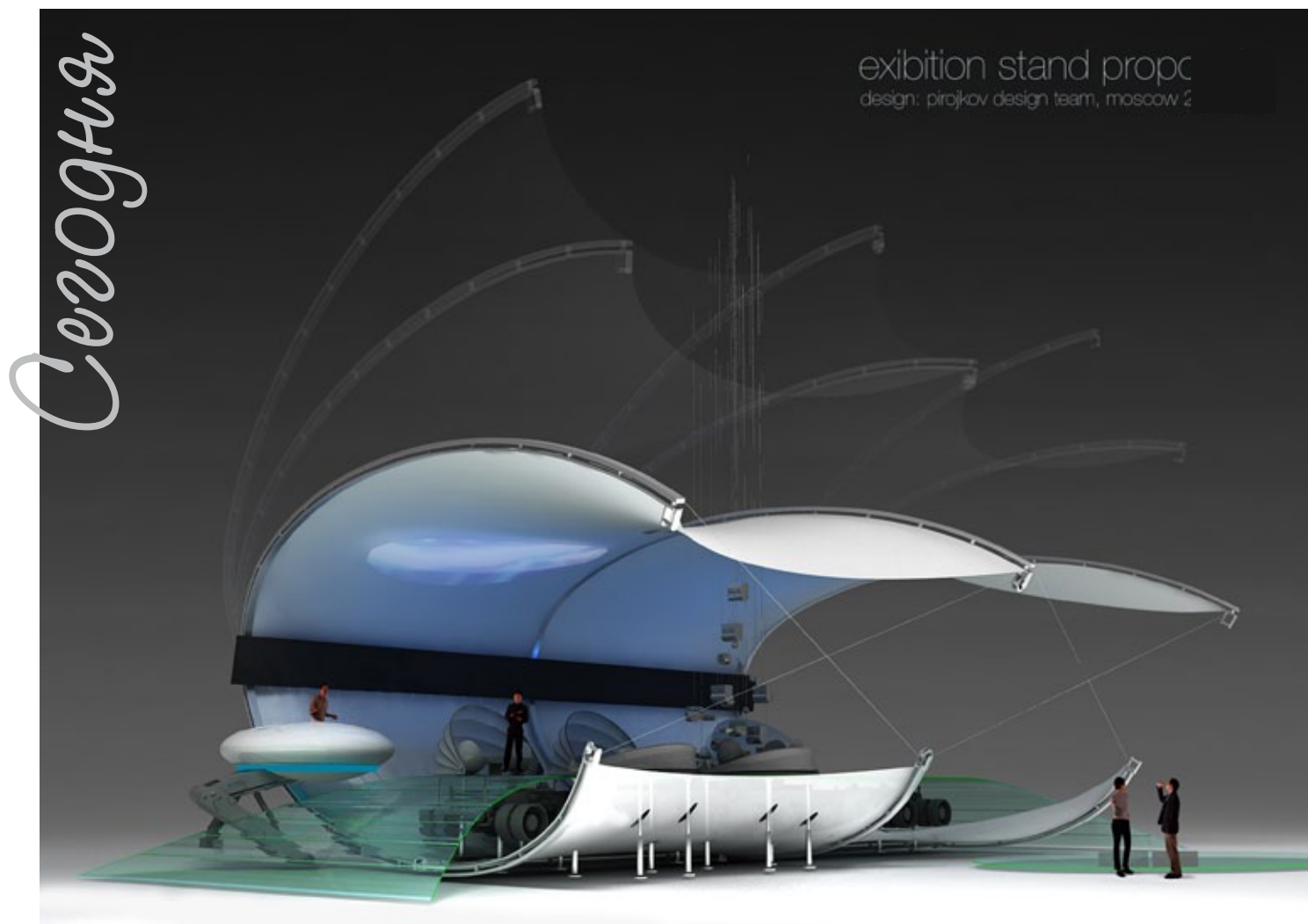


«АСТРАРОССА ДИЗАЙН». Почему наша компания мультиотраслевая? Дело в том, что до моего возвращения в Россию я занимался дизайном автомобилей. Приехав в Россию, я понял, что «Ладу» продали Renault (теперь «Лада» будет делать автомобили Renault 15-летней давности), «КамАЗ» продали немцам (они тоже будут делать Mercedes-Benz 15-летней давности). А НИОКР, проще говоря know-how, наши западные коллеги уведут к себе. Здесь же, грубо говоря, стоят люди-роботы с западными отвертками и собирают западный Ford Focus. А мы говорим: Ford Focus отечественного производства! Но это никакое не отечественное производство. Это российская сборка. Так как у нас сейчас небольшое количество отраслей, отсюда – небольшое количество проектов, было решено создать мультиотраслевую компанию. Грубо говоря, отдельным проектам в отдельных отраслях необходимы услуги в промышленном дизайне. Мы их и предоставляем. Мы можем совместно с производителем делать конкурентоспособный дизайн поезда, самолета, космического корабля, автомобиля, трактора, телефона, блокнота, стола, стула, одежды, обуви и т.д. Почему? Потому что у нас достаточно компетенций. Мы так диверсифицировали систему, что можем проектировать почти все что угодно. Если я пришел из автомобильной промышленности, это не значит, что я могу делать только автомобили. Это означает, что я знаю, как происходит весь технологический процесс – а это главное. Потому что во всех областях этот процесс практически одинаков.

Сейчас ребята, которые выходят из вузов и называют себя дизайнерами, говорят: «Давайте я нарисую вам картинку, а вы так сделаете». А на вопрос, как создать какую-то деталь по этому рисунку, ведь таких технологий нет, они отвечают: «Извините, я же дизайнер. Я свое дело сделал. Остальное – не мои проблемы». И это не только у нас – везде. Это неправильный подход. Мы же готовы предложить полный цикл проектирования от исследований рынка сквозь дизайн, цифровые модели, подбор технологических процессов, подбор оборудования до прототипирования и введения в производство. Все – в одном!

- В определенный момент о компании «АСТРАРОССА» много писали. Потом вы ушли в тень, и новости о компании практически исчезли. Возникает вопрос...

- Чем же мы занимались все это время? Этот спад относится только к информации в прессе. Мы никогда не останавливались и сейчас активно работаем. Например, на прошедшем в 2011 году авиакосмическом салоне МАКС совместно с РКК Энергия мы представили концепт-макет пилотируемого космического корабля нового поколения. Это поистине эпохальный проект! Я не могу сейчас рассказать про все наши задачи, но самый интересный и важный проект, над которым мы сейчас работаем, – это создание так называемого «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СПЕЦНАЗА». Мы поняли необходимость создания универсального стратегического инструмента – центра прототипиро-





вания любой сложности и креативной супер-команды в нем. При Государственном Исследовательском Технологическом Университете МИСиС мы создаем прикладную магистратуру, которая будет воспитывать специалистов, способных создавать объект любой сложности: от чашки с ложкой до искусственного спутника Земли. Главное – понимать технологию проектирования, знать все основные процессы на предприятии и принцип подхода к созданию и введению в производство таких объектов. Это займет какое-то время, но выпускник будет конкурентоспособным в любой среде. Глобально! При возможности производить любой объект мы становимся центром прототипирования для любой отрасли. Мы будем обучать ре-



бят, у которых уже есть дипломы МГУ, МИСиС, МИФИ, Бауманки и других технологических вузов. Для начала у нас будет немного студентов – всего двадцать. Мы ищем детей-индиго в том числе. Наши выпускники смогут произвести любой объект на любом предприятии в любой точке мира. Именно мира, потому что я не уверен, что мы сможем трудоустроить всех этих ребят в нашей стране на первых порах. Кстати, в дополнение к российскому диплому магистра государственного образца мы даем диплом лучшей итальянской школы дизайна - Istituto Europeo di Design. А это – доступ к глобальному рынку. В этом же месте будет отличный центр для коворкинга (co-working) с просторным кофисом (вы покупаете недорогой кофе и можете работать »





в креативной атмосфере с бесплатным беспроводным интернетом в нашем помещении). Мы предоставим уникальное рабочее место для молодого творческого человека с компьютером, который не хочет работать дома и пока не может арендовать офис. Нам это позволит заметить яркие «звездочки». Кроме того, у нас бу-

дет полный производственный цикл, базирующийся на парке высокотехнологичного оборудования. Мы предложим креативным людям, которые хотят сделать свой прототип и хотят узнать, как его сделать, необходимые производственные мощности. Этот стратегический проект уже запущен.





- Новая Москва. Вам не предлагали как-то поучаствовать в новых проектах, связанных с расширением столицы?

- Мы всегда готовы участвовать в больших проектах. По сути, можем произвести все - от автобуса до, скажем, небольшой автобусной остановки или трамвайчика, фонарей, урны, кирпичей, кафеля, сантехники, роботов и т.д. Здание нашего «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СПЕЦНАЗА» уже строится на территории МИСиС. Центр Москвы. Необходимое оборудование мы уже закупаем. Думаю, к тому моменту, когда наши профессиональные компетенции понадобятся Новой Москве, мы будем во всеоружии.

- Расскажите подробнее о системе поиска своих будущих студентов, или к вам может прийти учиться любой?

- Сейчас во многих университетах и институтах России мы ведем курсовые проекты. Таким образом мы озадачиваем ребят тем, что будет необходимо родине уже в ближайшем будущем. Задаем направления их дальнейшей работы. Параллельно в университетах мы ищем таланты для нашей программы. Хочу отметить, что необходимость прогресса, стремление к инновациям нужно закладывать в человека с пеленок. Креативных лидеров будущего необходимо готовить с детства! Под это целеполагание в регионах мы планируем создать сеть лабораторий в формате JUNIOR. Мы разрабатываем методики обучения в этих лабораториях для маленьких, вредных конструкторов. Родители меня сейчас очень понимают! Нужно воспитывать мощное будущее поколение, тогда и космические корабли, и сосиски в магазинах, и 3D-транспорт будут. И сплоченная, сильная Россия! »





Владимир Пирожков родился в 1968 году в Кишиневе. В 1985 году поступил в Свердловский архитектурный институт; имеет степень бакалавра по специальности «Промышленный дизайн».

В 1991 году был приглашен на стажировку в Берн, к профессору Луиджи Колани в Colani Design Bern. В 1993 году поступил в Art Center College of Design в Швейцарии, где получил степень бакалавра по специальности Transportation Design.

С 1994 по 2000 год — дизайнер по интерьерам компании Citroen. Работал над созданием моделей C3, C3 Pluriel, C4 Coupe, C5, C6.

С 2000 по 2007 год — старший дизайнер по интерьерам Toyota Europe Design Development в Ницце (Франция). Работал над созданием моделей IQ, Yaris, Auris, Corolla, Avensis, RAV-4, Lexus IS, Lexus RX, руководил разработкой перспективных моделей до 2025 года.

С 2004 года — почетный член-корреспондент Российской академии художеств. С 2007 года — президент центра промышленного дизайна и инноваций «АСТРАРОССА ДИЗАЙН».

Эволюция
технологий



Международные архитектурные конкурсы на MosBuild

Организаторы строительной и интерьерной выставки MosBuild рады сообщить, что в 2013 году в рамках мероприятия пройдут сразу два международных архитектурных конкурса ArchCeramica. **Керамика и Архитектура** и **MosBuild Architecture and Design Awards (MADA)**.

VI Международный конкурс ArchCeramica. Керамика и Архитектура будет организован группой компаний ITE совместно с Международной ассоциацией союзов архитекторов (МАСА) и журналом «Современный дом». К участию приглашаются архитекторы, дизайнеры, строители России и стран - членов МАСА. Итоги конкурса будут подведены на выставке MosBuild в апреле 2013 года.

Во второй раз группа компаний ITE совместно с крупнейшим сообществом архитекторов ArchiEurope объявляет о начале международного архитектурного конкурса **MADA**, принять участие в котором могут студенты профильных вузов и молодые специалисты из любой страны мира. По традиции победители будут определены в двух номинациях: за лучший «зеленый» проект и за лучшее решение для создания безбарьерной среды. Итоги конкурса также будут подведены на выставке MosBuild в апреле 2013 года.

Подробную информацию и последние новости о конкурсах и выставке MosBuild можно найти на официальном сайте мероприятия – www.mosbuild.com



MADA
MosBuild Architecture
and Design Awards

ТЫ СТУДЕНТ архитектурного ВУЗА?

Или молодой АРХИТЕКТОР?

Прими участие в международном архитектурном конкурсе MADA

Заяви о себе
ведущим
архитектурным
бюро мира!

Победителя определит
авторитетное жюри,
состоящее из лучших
зарубежных и российских
архитекторов

Создано:

MosBuild 

Поддержка:

 ARCHI-EUROPE
GROUP®

Подробности на сайте:

www.mada-awards.com



«Лыжная» вилла от Захи Хадид в Барвихе



Известный иракский архитектор Заха Хадид построила футуристическую виллу в подмосковной Барвихе по заказу главы холдинга «Капитал Групп» Вячеслава Доронина. Зная немалую архитектурную смелость и склонность Захи Хадид к новаторству, от проекта Capital Hill в Барвихе можно было ожидать чего угодно. Наверняка можно было сказать одно – результат удивит. Так и получилось.

Специалисты до сих пор не могут прийти к единому мнению, на что похоже 22-метровое четырехуровневое творение Хадид. Одни видят в плавных линиях виллы из стекла и бетона четырехпалубный корабль, другие – подводную лодку. Некоторым вилла напоминает огромный трамплин в бассейне будущего. Но больше всего в очертаниях



Александр Кузьмин,
Заха Хаид,
Вячеслав Доронин

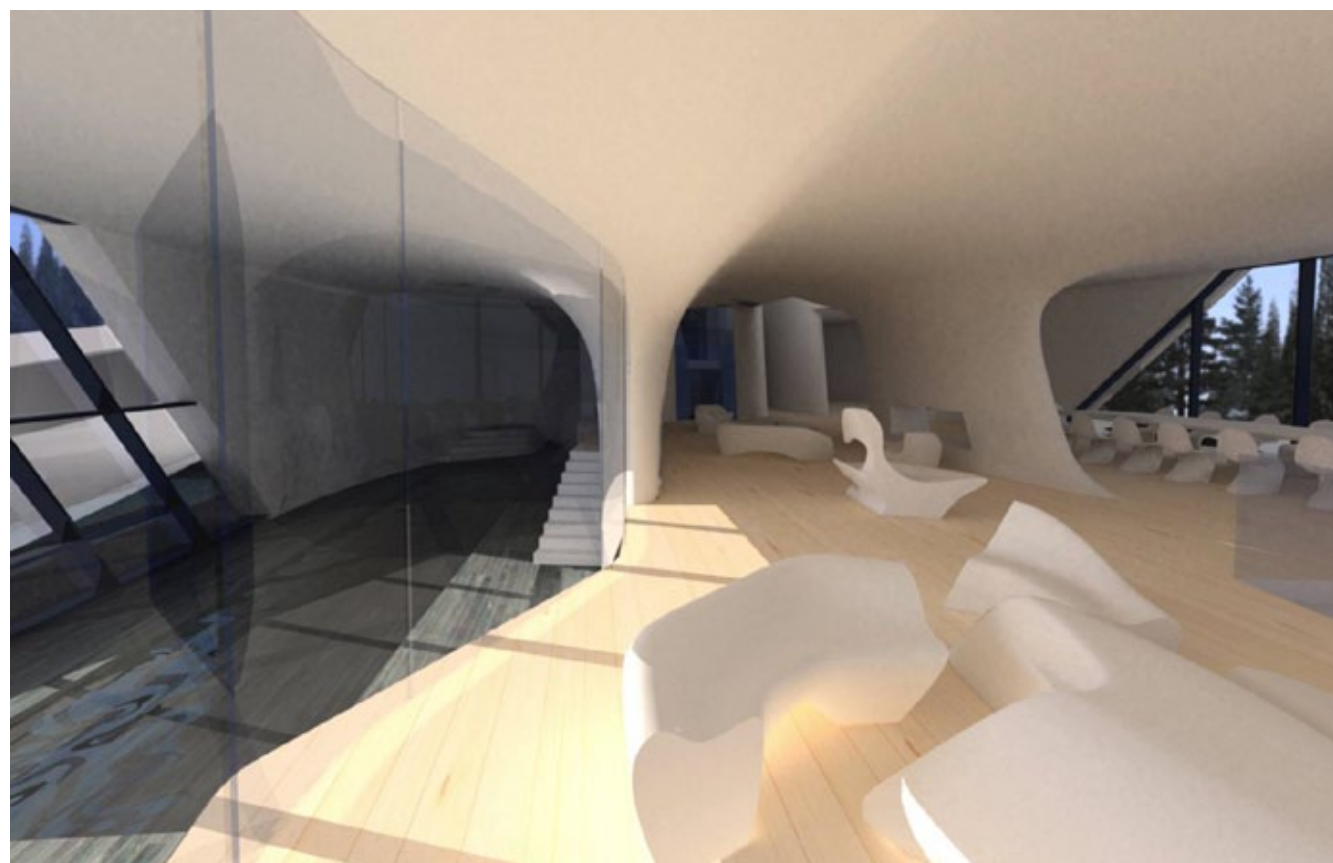
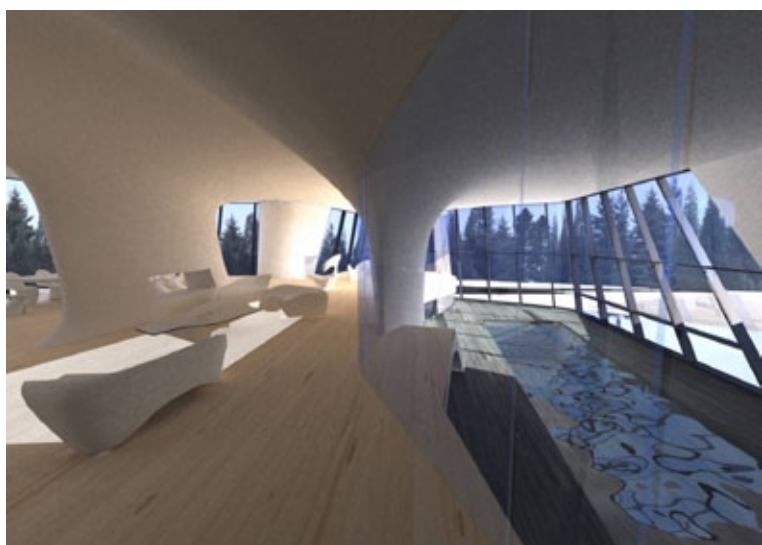


дома, построенного посреди густого хвойного леса, угадываются очертания лыжного трамплина в австрийском Инсбруке в 2002 году. Неудивительно, ведь архитектором трамплина также была Заха Хаид.

Дом построен на склоне холма, поросшего соснами. Во многом именно рельеф определил архитектурное решение. Вилла состоит из двух блоков: один разделен на три уровня и максимально органично сливается с пейзажем, а другой на высоте двадцати метров над поверхностью земли словно плывет среди верхушек деревьев. Первые три этажа виллы, составляющие первый уровень и вмещающие холл, рекреационную зону, детские, гараж на шесть машин, гостиную, фитнес-зал, хаммам, сауну, комнату для массажа, столовую, кухню, плавательный бассейн и много чего еще, заключены в эдакую белую оболочку. Отдельные его фрагменты сдвинуты друг относительно друга, образовавшиеся в результате этих сдвигов проемы заполнены панорамным остеклением.

По замыслу архитектора обтекаемые контуры получают свое продолжение в интерьере, который из-за большой остекленной »





поверхности сливается с ландшафтом. Это делает границу между внешним и внутренним условной и позволяет оформить интерьеры дома практически посреди живой природы. Из упомянутой оболочки вырастают как бы сращенные между собой три двадцатиметровые башни, завершения которых как раз похожи на верхушки трамплинов – это, собственно, и есть визитная карточка проекта, его объемно-пространственная доминанта. Четвертый этаж, до которого можно добраться только с помощью панорамного лифта, на восемьдесят процентов стеклянный с великолепным видом на окрестности. Также здесь расположен зал с просторной террасой.

Главные строительные материалы, предложенные для этого проекта, — бетон, сталь и стекло. Общий смысл дизайна виллы — некая стратегия, которая расширяет внешний плавный ландшафт на интерьер здания, для того чтобы создать новый пейзаж с непрерывной интеграцией интерьера в склон холма.

Но даже при таком тесном диалоге с природой этот объект смотрится чужеродным. Кажется, что в любой момент «горнолыжный трамплин» может превратиться в космический крейсер, оторваться от земли и, захватив с собой хозяев виллы, улететь на другую планету.



Концерн Saint-Gobain (Франция) совместно с компанией «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Россия) подвел итоги международного конкурса для студентов «Мультикомфортный дом ISOVER 2012».

Возрождение и развитие промышленного района». Конкурс проходил в 2 этапа: национальный (по России, финал в Москве); международный (международный финал в Словакии, в Братиславе). В конкурсе участвовало 60 команд из более чем 20 стран мира. И впервые в нем приняли участие студенты из шести российских вузов. 22 - 25 мая в Братиславе состоялось награждение победителей международного студенческого конкурса «Мультикомфортный дом ISOVER 2012». Первое место получила команда из Сербии, второе – студенты из Белоруссии, третье место – студенты из Литвы. Поздравляем всех участников с незабываемым опытом и желаем новых творческих успехов в 2013 году!

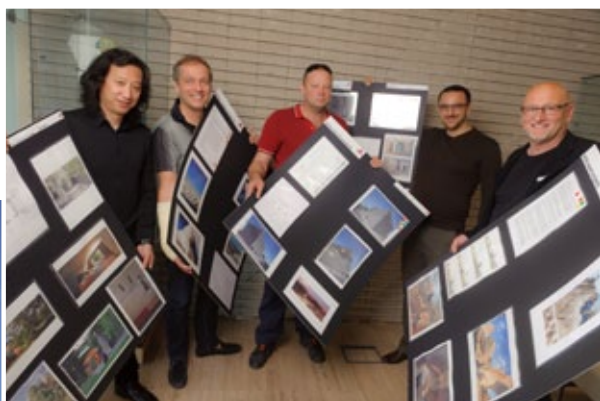
Российские студенты покорили Братиславу!?

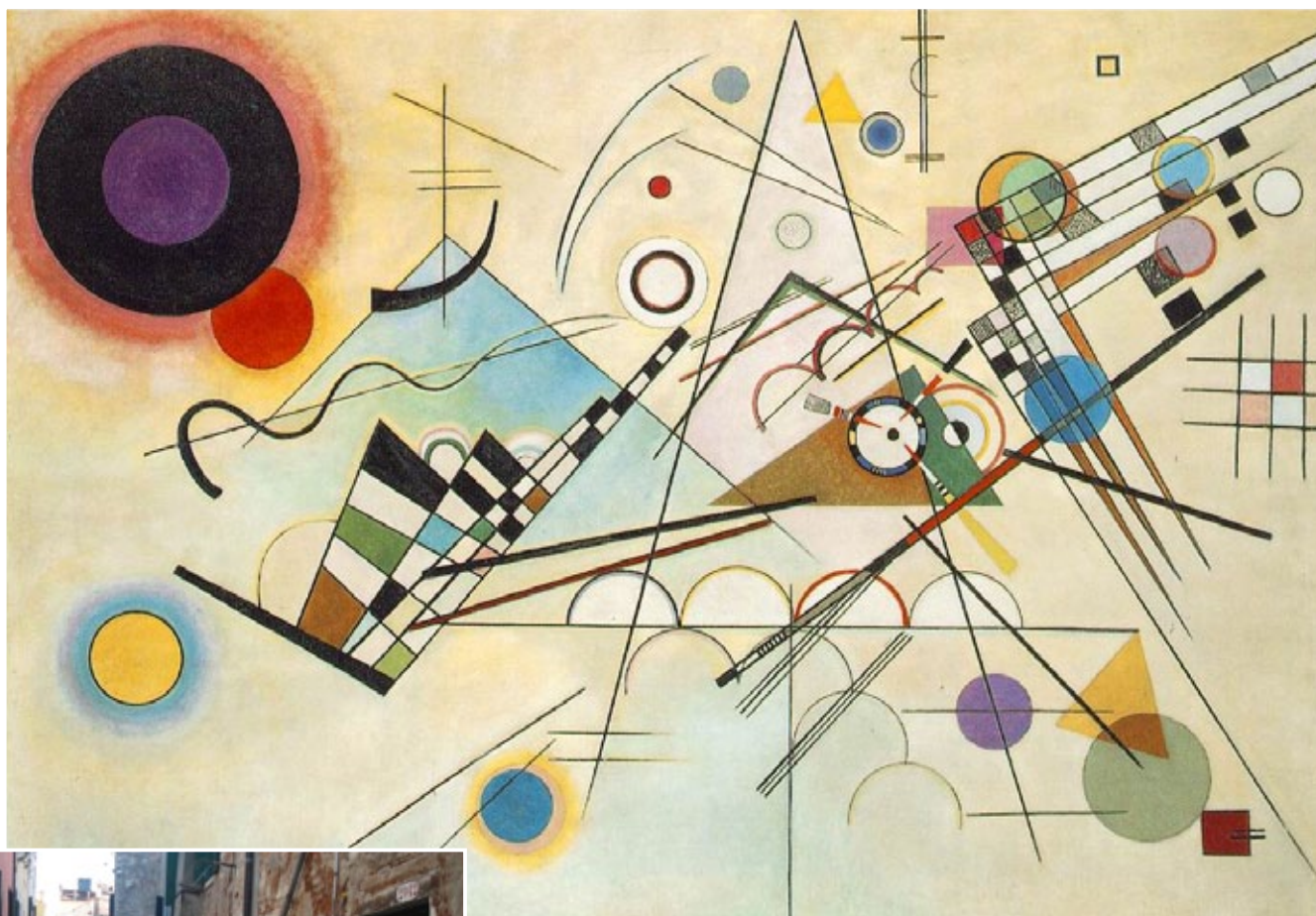


Международная премия Brick Award 2012

Wienerberger AG, крупнейший производитель керамического кирпича и керамической черепицы в Европе, вручил премию Brick Award лучшим в современной кирпичной архитектуре всего мира в пяти категориях. При отборе победителей учитывались инновационный экстерьерный дизайн, функциональность, энергоэффективность и долговечность здания. Из 300 заявок на участие в конкурсе Wienerberger Brick Award 2012 было номинировано 50 проектов. Главное требование к проектам — использование кирпича или другой строительной керамики.

Гран-при и приз в номинации «Специальное решение по использованию кирпича» жюри присудило южноафриканскому архитектору Питеру Ричу за создание информационно-справочного центра Мапунгубве в Южной Африке. Поздравляем всех победителей и благодарим участников и жюри конкурса Wienerberger Brick Award 2012!





Василий Кандинский, Композиция VIII, 1923 год, Музей Гугенхайма, Нью-Йорк



Архитектор Владимир Дурманов

Дом Моссельпрома

Неприметный на первый взгляд дом, расположенный на углу Калашного, Нижнего Кисловского и Малого Кисловского переулков, на самом деле является настоящим памятником русского конструктивизма и авангарда, коих в Москве осталось совсем немного. Интересно, что историческую ценность несет не только само здание, спроектированное Николаем Струковым, но и панно, выполненное классиками русской авангардной живописи Александром Родченко и Варварой Степановой. Ценности этому памятнику архитектуры добавляет и воспроизведенный на фасаде дома рекламный слоган Владимира Маяковского: «Нигде кроме как в Моссельпроме».

История

Изначально купец Титов задумывал Дом Моссельпрома как доходный дом и строил его в большой спешке. Это привело к значительным обрушениям еще на стадии строительства, в результате



чего было решено вместо семиэтажного дома построить пятиэтажный. Только в 1925 году по проекту архитектора Давида Когана под склады и конторы для Моссельпрома были достроены недостающие два этажа. Венчающая здание шестиугольная башня с зубцами была спроектирована в 1925 году профессором ВХУТЕМАСа Артуром Лолейтом. В том же году в здание, называемое первым советским небоскребом, въехал Моссельпром. На облик дома повлияли идеи двух самых известных школ промышленного дизайна и архитектуры того времени: российского ВХУТЕМАСа и немецкого БАУХАУЗа.

Знаменитое панно, благодаря которому здание стало известным, было выполнено по проекту художников Александра Родченко и Варвары Степановой. Стена была не оштукатурена, надписи делались прямо на кирпичах, а натюрморты — на фанерных щитах.

Внешнее оформление здания было воссоздано в 1997 году по проекту архитектора Е. Овсянниковой. Однако в настоящее время штукатурка и надписи вновь нуждаются в реставрации.

Наши дни

Сейчас в здании находится факультет РАТИС. Не так давно здесь располагалась мастерская художника Ильи Глазунова. Комнаты полуподвального помещения долгое время по отдельности сдавались в аренду. Сейчас эти помещения объединены в единое офисное пространство. Здесь будет располагаться офис крупной компании, которая доверила создание проекта архитектору Владимиру Дурманову.

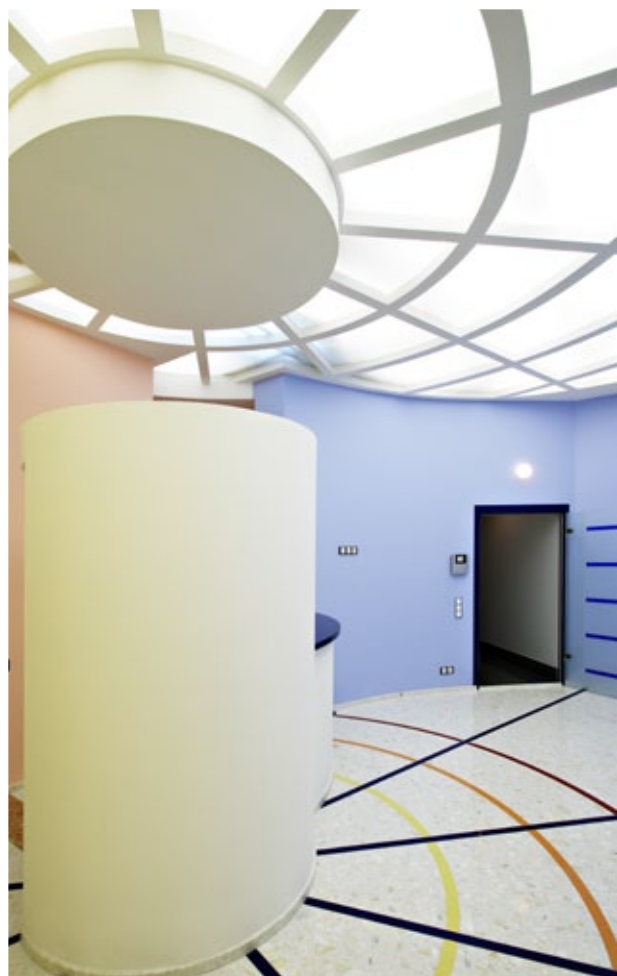
Архитектор по образованию, Дурманов очень хорошо знает и уважает историю российской архитектуры. Поэтому, когда к нему поступил заказ на создание проекта для Дома Моссельпрома, он подошел к делу, »





опираясь на историческое наследие здания, работы известных авангардистов Корбюзье, Родченко и Кандинского.

- В оформлении интерьера были использованы идеи, даже «цитаты» из Кандинского, - рассказал автор проекта Владимир Дурманов. - Для него, как для авангардиста, характерны геометрические линии, откровенные цвета, как на плакатах Маяковского. В основе эстетики лежит концепция 20-х – 30-х годов прошлого века. Дизайн пола, например, – «цитата» из Кандинского, голубая дверь с круглым окошком и «кривая» дверь – из Корбюзье.



Если с выбором дизайна интерьера проблем не возникло, то архитектурная составляющая нового офиса заставила автора находить нестандартные решения. - Офис располагается в полуподвальном помещении. Культурный слой съел пол-этажа, - объяснил архитектор. - Но главная сложность заключалась в огромном количестве коммуникаций, которые было легче спрятать, нежели переносить. Также необходимо было предусмотреть три дополнительных входа, не изменяя фасад здания. Чтобы замаскировать технику и коммуникации, появились полукруглые стены необычной формы, уступы, выступы. Все это было сделано, дабы не переносить сантехнические элементы. Другая проблема полуподвального помещения, в котором размещаются офисы, - низкие потолки. »

- Чтобы потолки при входе не были низкими, подвал был еще более опущен. Также эффект высокого потолка создают и окна. Их продлили, сделали ступенчатые переходы и использовали цветные жалюзи. Освещение помещения осуществляется с помощью ламп, спрятанных в потолке под немецким пластиком, хорошо рассеивающим свет. Благодаря этому получились светящиеся потолки, которые визуально увеличивают высоту потолков.

Определенные сложности возникли еще и из-за того, что в свое время дом строился в большой спешке. За эти недоработки архитектор Струков был помещен под тюремное заключение на шесть недель, а первый владелец дома купец Титов оштрафован на 100 рублей. Но расхлебывать пришлось все равно Владимиру Дурманову.

- Некоторые стены в офисе получились «кривыми». Мы постарались сделать из этого архитектурный прием, но главной причиной все-таки является спешка при строительстве дома, неточные измерения, использование некачественных строительных материалов и другие факторы, которые от нас, к сожалению, не зависели. Дурманов в своем проекте смело и умело использует самые неожиданные сочетания цветов.

- Раньше психологи утверждали, что определенные цвета одинаково влияют на всех людей. Но это не так. Каждый цвет влияет на каждого отдельно взятого человека по-своему. Авангардисты и БАУХАУЗ помогли отойти от традиций XIX века и стали смелее использовать цвет, дойдя до «Купания красного коня» Петрова-Водкина и «Черного квадрата» Малевича. Другой сложностью было убедить заказчика использовать именно такой дизайн. Обычно у заказчика концепция «светло, тепло, уютно» перевешивает эстетику. Но нам повезло!

- Также повезло, что основной культурной ценностью в этом здании является панно, нанесенное на наружные стены. Поэтому ограничений на внутренние работы практически никаких не было. А вообще архитектура хороша тогда, когда ее не замечают. Это одна из идей авангардизма – архитектура должна быть функциональна и практична. Я рад, что мне посчастливилось работать с этим проектом. Он показывает, что наследие влияет на нашу жизнь и сейчас. Это то, чем мы можем гордиться. 🇷🇺



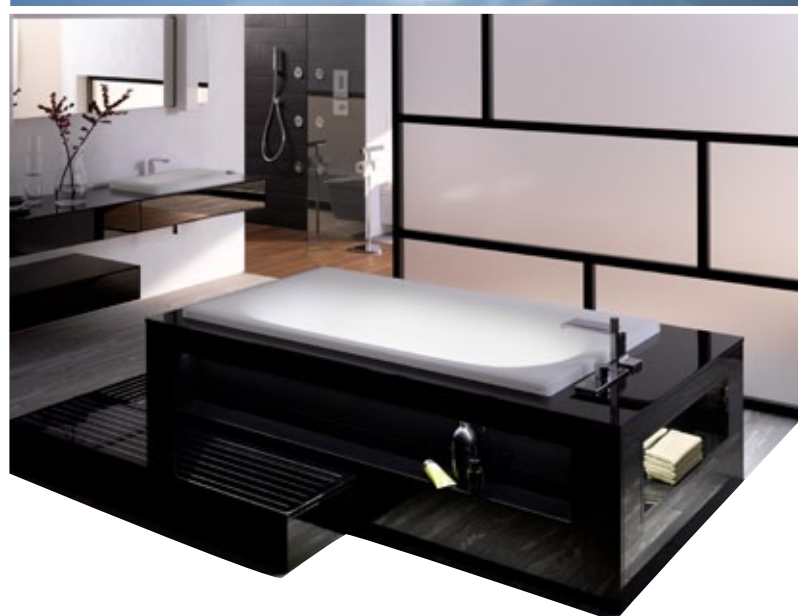
Новое слово от Gutewetter

Один из показательных примеров нового слова в ремонте ванных комнат – душевые ограждения, уже давно заменившие в Европе душевые кабины. О новом для нашей страны продукте рассказал Герман Фоменко, директор по маркетингу компании Gutewetter, основавшей первое в России предприятие по производству душевых ограждений.

– Наша продукция – это различной формы и конструкции ограждения для сантехнических помещений. Душевая кабина – достаточно сложная инженерная конструкция с большим числом комплектующих, она сложна не только в изготовлении и монтаже, но и в эксплуатации. Использование душевых ограждений решает много проблем: вы просто отделяете часть ванной комнаты перегородкой нужного вам размера и формы и устанавливаете внутри этой зоны то душевое, осветительное и прочее оборудование, которое нравится и устраивает вас. Наша гарантия – пять лет. При этом реальный срок эксплуатации наших ограждений в разы больше.

«Кредит Керамика» представляет: неодизайн от TOTO

Когда в игре света и тени зарождается новая чувственность, это Luminist. Это полупрозрачный материал, красота которого полностью раскрывается в дизайне Neorest от японского производителя TOTO. Данная ванна оптимально сочетает в себе свойства света и воды. Светодиодный свет, мягкий и рассеянный, подчеркивает лаконичность форм Neorest LE. Смеситель оснащен специальным таймером, который позволяет регулировать количество воды в ванне.





MosBuild поздравляет Сергея Кузнецова со вступлением в должность главного архитектора Москвы!

21 августа на заседании городского правительства мэр Москвы Сергей Собянин официально представил нового главного архитектора столицы. Как и ожидалось, на эту должность назначен хорошо нам знакомый Сергей Олегович Кузнецов, управляющий партнер бюро «SPEECH Чобан & Кузнецов».

Новому главному архитектору Москвы всего 35 лет, в 2001 году он окончил Московский архитектурный институт и с 2006 года является руководящим партнером бюро «SPEECH Чобан & Кузнецов». Сергей Кузнецов – автор и соавтор более чем 50 проектов, реализованных в различных городах России и стран СНГ.

В текущем году творческие открытия Сергея Кузнецова шагнули со строительной площадки на выставочную. В частности архитектор принял участие в открытии Недели дизайна и декора Mosbuild 2012. Кроме этого, Сергей Олегович был членом жюри первого международного архитектурного конкурса MADA, проходившего в рамках выставки MosBuild.

Группа компаний ITE, организатор выставки MosBuild, сердечно поздравляет Сергея Кузнецова со вступлением в новую должность. Мы уверены, что профессионализм в создании архитектуры перерастет в профессионализм управления архитектурно-строительным сообществом.

ДНК Москвы

**Работа над Концепцией развития
Московской агломерации привела
к удивительным открытиям**

22 - 23 июня состоялся четвертый семинар международного конкурса на проект Концепции развития Московской агломерации. Как и третий, он был посвящен теме «Старая и Новая Москва в Московской агломерации» и стал итоговым для этой темы. Всего же запланировано шесть семинаров, в результате которых будет создана единая концепция развития Московской агломерации.

Напомним, что в конкурсе на создание концепции участвуют девять коллективов с международным составом участников. Каждый из них предлагает собственную концепцию. На основе этих работ и будет создан единый план развития нового территориально-образовательного образования.

Итоги четвертого семинара специально для MosBuild Magazine подвел координатор проекта Александр Колонтай.

- Четвертый семинар решал сразу несколько задач. Во-первых, была рассмотрена первая редакция Концепции развития Московской агломерации. Во-вторых, экспертная группа оценила результаты работы проектных коллективов. Основываясь на этих оценках, заказчик принимал решение об оплате проделанной работы и продлении контракта. Стоит сразу отметить, что все проектные группы успешно прошли квалификацию. После этого слово было предоставлено каждому из экспертов. И в заключительной части состоялась презентация прогрессивной градостроительной практики развития метрополий и управления агломерациями.

- Что именно представляли проектные коллективы на четвертом семинаре?

Девять коллективов представили экспертной группе результаты работы по целому ряду вопросов. Все это было представлено в виде технического отчета и презентации. Рассматривались такие вопросы, как: концепция устойчивого взаимодействия города Москвы и юго-западной зоны агломерации как единого градостроительного образования, функционально-планировочная организация Москвы в перспективных административных границах, концепция транспортного каркаса Новой Москвы. Также коллективы предлагали свои обоснования системы градостроительных центров агломерации и схемы размещения федеральных

органов управления. Решался вопрос формирования международного финансового центра, инновационных и научно-образовательных центров, жилищного строительства и социальной инфраструктуры, производственной деятельности. Вносились предложения по инновационным решениям в области инженерного обеспечения территории.

Какие особенности работы вы можете выделить?

Каждый последующий семинар не только рассматривает новые проектные вопросы, но и актуализирует проектные предложения предыдущего. Так, несмотря на то что четвертый семинар был посвящен исключительно перспективе развития Москвы и присоединенной территории, все проектные группы уточняли свое отношение к Московской агломерации, к ее развитию и к системе управления агломерацией. Уточнения понадобятся и на уровне функционально-планировочных решений развития Москвы и присоединенной территории. Команды доработают в ближайшие недели схемы перспективного расселения и рабочих мест на проектируемой территории.

- Расскажите немного о концепциях, которые представили коллективы.

Все проектные группы причины транспортных проблем Москвы видели в системном кризисе городского планирования, землепользования, транспортного администрирования, социально-экономического развития. Юго-западное развитие Москвы оценивалось командами как логичное, но не как единственно возможное. Это в большей степени важный стратегический эпизод, чем законченный урбанистический процесс развития Москвы. К проектному развитию нового федерального центра команды относились как к важнейшему элементу градостроительного развития юго-запада Новой Москвы или генерации новых подцентров внутри Старой Москвы.

Наверное, главный вопрос, который волнует сейчас всех, как будет выглядеть Новая Москва?

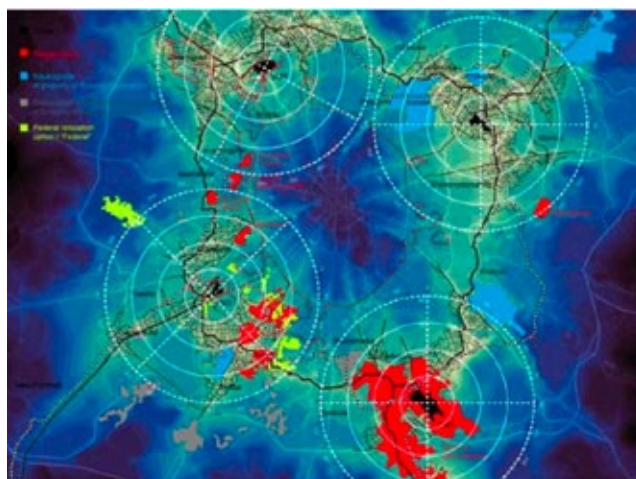
Поиски идентичности московской городской среды привели команды к «открытию» московского генотипа – ДНК города. С одной стороны – растворяющейся, интегрированной в природной зелени разноплановой городской и пригородной застройки. С другой же стороны отмечалось контрастное различие высоко урбанизированного исторического центра Москвы с московской периферией и низко урбанизированных ареалов дачной застройки на присоединенных территориях. Очагами болезни, требующими хирургических градостроительных усилий, признаны зоны вдоль железных дорог и промышленно-производственные зоны.

Самое больное место Москвы – транспортная система. Какие предложения по решению проблемы транспортного коллапса внесли проектные коллективы?

Действительно, транспортный каркас Москвы был особо пристальным предметом градостроительного

анализа и проектной проработки. Развитие вокзалов, ТПУ, МКМЖД, аэропортов, центров логистики, кольцевых и хордовых линий внеуличного транспорта достаточно подробно описано проектными группами для решения проблемы перегрузки радиальных транспортных связей. Из трех принципиально отличных типов планировочной организации Новой Москвы: линейной, компактной и очаговой – команды дали три интерпретации по линейному развитию планировочного каркаса, два предложения по компактной планировочной структуре и три предложения по пространственно-очаговой структуре. Следует предположить, что дальнейшее развитие проектных планировочных концепций может идти в направлении смешивания этих типологических приемов в соответствии с уточнением транспортного каркаса и функциональной особенности застройки.

Предлагаем ознакомиться с основными моментами презентаций каждой из девяти проектных групп.



«ОМА» - Office for Metropolitan Architecture, Роттердам

Голландская команда выделяет три важные составляющие своей проектной концепции:

1. Использование идеальной полицентрической четырехъядерной модели;
2. Формирование градостроительных инструментов для работы с существующей застройкой присоединенной территории;
3. Совершенствование правовых основ управления агломерацией и застройкой территорий.

Усилия команды ОМА были направлены на определение конфигурации территории урбанизации вокруг авиахабов с учетом действующих планировочных ограничений и потенциальных транспортных связей. В результате центр локальной агломерации от зоны Внуково сместился на восток, сформировав крупный новый город вокруг Троицка с большим количеством рабочих мест, ориентированных в том числе на жителей московских периферийных районов Теплого Стана и Коньково.

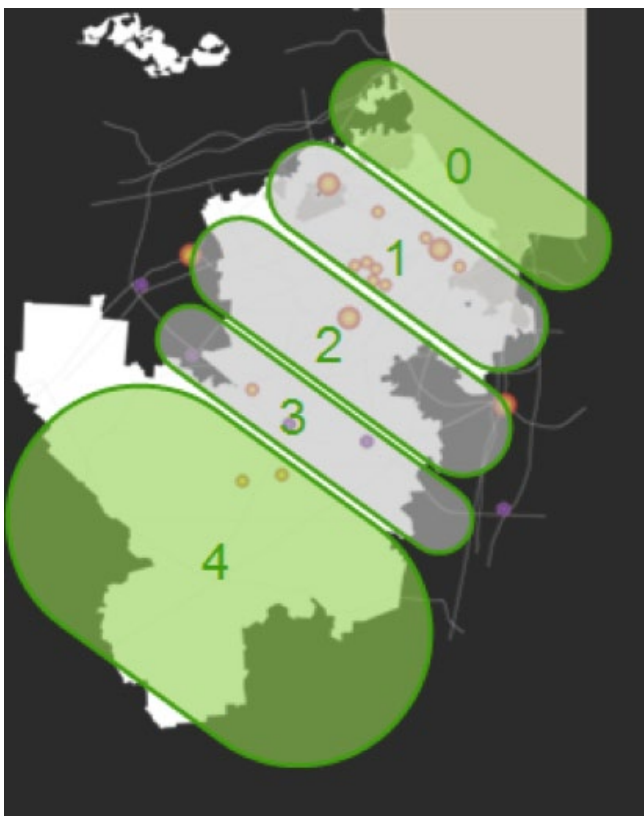
В своем отчете американские специалисты, не меняя наименования разделов, определенных Положением о конкурсе, наполняют их тем содержанием, которое для них наиболее актуально в данном контексте. Так, раздел о системе градостроительных центров излагается в форме шести городских программ-стратегий по развитию наиболее проблемных территорий в Старой Москве и стратегии застройки в Новой Москве. Стратегия, связанная с обеспечением баланса населения и рабочих мест, излагается для центра и периферии города следующим образом: «...1. Перемещение рабочих мест в новый федеральный центр приведет к уменьшению числа предприятий и учреждений и высвободит помещения для использования по другим назначениям, например, под гостиницы, учреждения культуры и образовательные учреждения. 2. Переоборудование федеральных учреждений под жилье приведет к созданию высококачественного жилого фонда и будет способствовать увеличению доли семей с высоким доходом среди жителей центральной части города. 3. Реконструкция исторического центра и домов сталинской постройки также увеличит долю жителей с высокими доходами...».

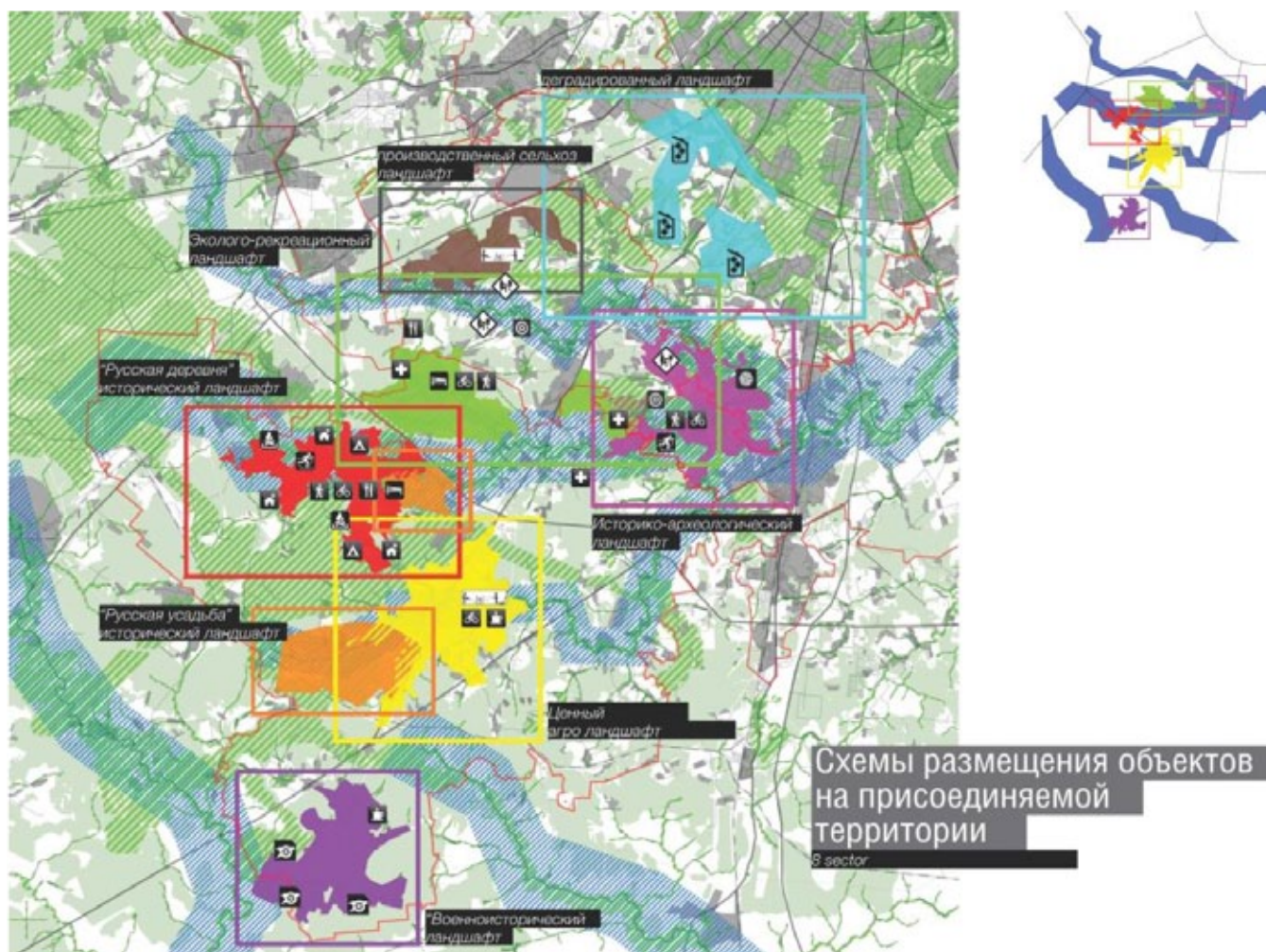
Особо тщательно команда UDA проработала инструкции по транспортной и природно-экологической политике в Москве и на присоединенных территориях. Многое здесь знакомо, но важно, что это сказано носителями английского языка, знающими, как создается целевая градостроительная среда...

В презентации российско-японской проектной группы интересно смотрелась концепция пяти поясов в Новой Москве для разработки дифференцированной градостроительной политики. Так, первый и пятый пояс отнесены к рекреационным, а второй пояс предназначен для высокоплотной смешанной застройки, третий пояс - для низко- и среднеплотной застройки, четвертый пояс в районе ЦКАД - для логистики. Фокусированная на новый федеральный центр система скоростного пассажирского транспорта дополнена ортогональной решеткой автомобильных транспортных магистралей. Осталось проверить условия прокладки намеченных магистралей.

Линейный город-луч испанской команды структурирован на отдельные образования и снабжен технико-экономическими показателями. Стратегия проектных решений этой команды излагается в шести пунктах:

1. Поддерживать равновесие биофизической матрицы.
2. Защищать естественные, аграрные и в целом не предназначенные для застройки общественные пространства как компоненты территориальной организации.
3. Содействовать интеграции, сосуществованию жилищных и иных функций.
4. Обеспечить компактность и непрерывность роста городских территорий.
5. Укрепить полицентричную структуру территории.
6. Отдать приоритет средствам общественного транспорта.





ООО «Архитектурное Бюро
«Остоженка», Москва

Заявленная этой командой концепция Москвы как страны ста городов не просто географического свойства - это попытка сделать историю Москвы предметом градостроительной композиции. Тем самым команда выдвинулась на передний край современной теории градостроительства и градостроительного искусства.

Пока команда ОСТОЖЕНКА работает с этой концепцией как с важным историко-культурным фоном, на котором ведется системное градостроительное проектирование с использованием пространственных метафор.

С практической точки зрения для выполнения задач конкурса команда ОСТОЖЕНКА работает с тремя основными градостроительными подсистемами связей – водно-природным каркасом, улично-дорожным и железнодорожным каркасом. На присоединенной к Москве территории после выявления исторических ландшафтов, исторических памятников и их пространственного связывания в цепочки предлагается формирование восьми тематических и функциональных ареалов-ландшафтов с очень щадящей урбанизацией. Развитие нового федерального центра предлагается осуществлять внутри сложившейся Москвы и основные инвестиции направить на улучшение качества среды Старой Москвы.

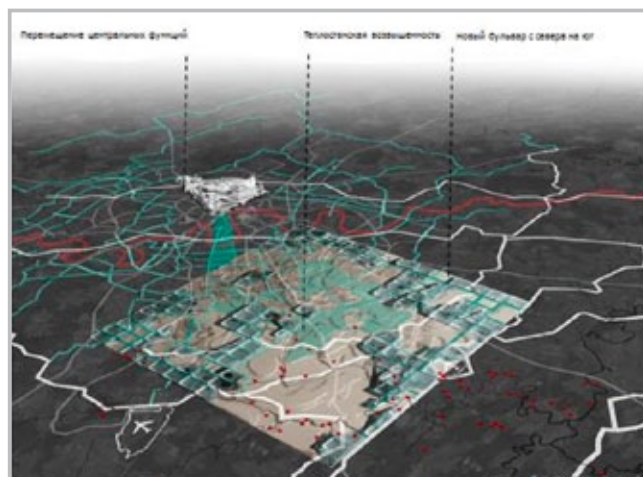


ANTOINE GRUMBACH ET ASSOCIES, Париж

Франко-российская проектная команда отличается хорошим балансом архитектурно-планировочных предложений и их социально-экономическим обоснованием. Все основные градостроительные решения анализируются с точки зрения возможных положительных и отрицательных последствий. На территории Старой Москвы основное внимание команда уделяет планировочным узлам – местам развития существующего и перспективного транспорта и смешанной застройки – вокзалам, ТПУ. Такой анализ позволяет вскрыть территориальные резервы в этих узлах объемом до 1470 га. Градостроительное использование резервов демонстрируется на примере Площади Трех вокзалов и пересечения А101 с МКАД как Ворот Новой Москвы. Предлагаемая новая система скоростного пассажирского транспорта в виде трех колец, безусловно, способна решить любые задачи коммуникаций, однако более тщательных расчетов с точки зрения загрузки требует большое скоростное ж/д кольцо длиной 210 км. Но главный проектный девиз команды – «Москва – город среди лесов» – успешно демонстрируется при реконструкции городских и загородных кварталов Старой и Новой Москвы. Концепция линейного города вдоль А101 в сегодняшней интерпретации французской команды расчленяется на пять отрезков, позволяющих говорить о неких компактных, масштабных градостроительных образованиях.

Л'АУС, Париж

Группа Л'АУС следующим образом излагает концепцию «Московской параллели»: «...Линейный город разработан в промежутке между Домодедово и Внуково, вдоль новой линии скоростного поезда, также подсоединяющей к системе Подольск и Троицк. Линейный город из аэропорта в аэропорт не следует логике из центра в периферию, а расположен параллельно старой Москве, что позволит организовать связь между перифериями без проезда через центр. Новый скоростной поезд предоставляет базовую структуру для наиболее урбанизированной и заселенной зоны присоединяемых к Москве территорий и позволяет решить ее новыми кластерами. Эти кластеры подсоединяются к существующим городам: финансовый центр рядом с Домодедово, Moscollywood (кластер кино и компьютерной графики) рядом с Константиново, административный центр рядом с Дубровицы и Яковлево, научно-исследовательский и университетский кластеры в Троицке, правительственный центр вблизи Кнутово и Пушкино. Каждая из этих зон имеет свою специализацию и предполагает последующий экономический рост...».

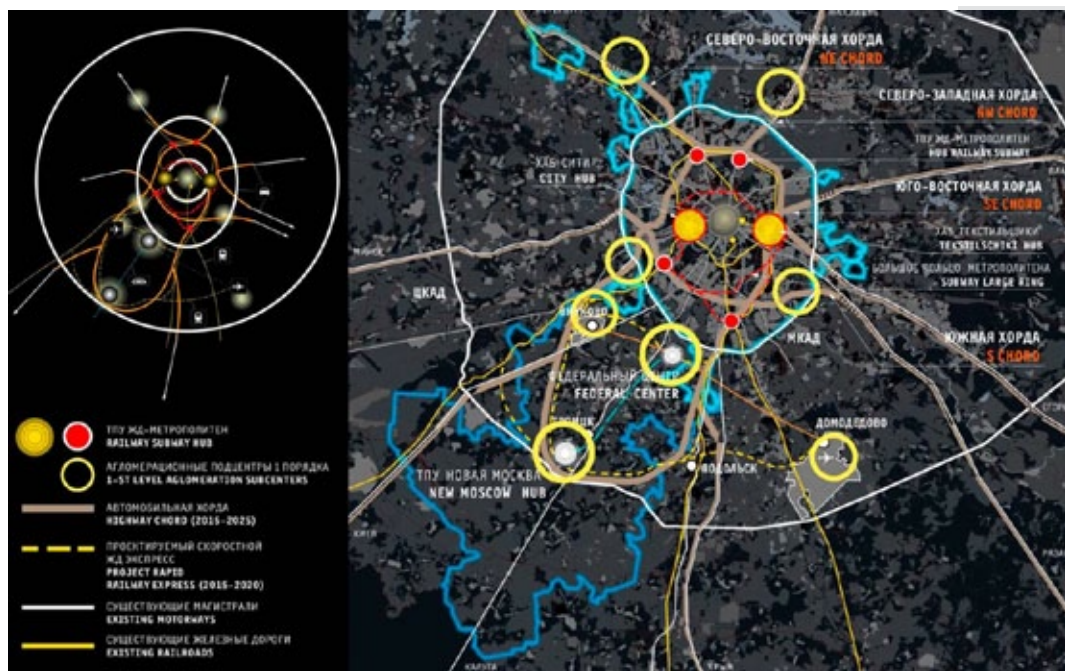


STUDIO ASS SECCHI - VIGANO, Милан

Отчет команды SECCHI – VIGANO начинается с ключевой для понимания их планировочной концепции фразы: «...Москве не нужны новые внешние полюса или новые города-спутники. Москве необходима непрерывность центральной функции, соединяющая новое расширение с существующим городом и включение ранее воспринимающихся как города-спутники территорий в столичное городское пространство». По технологии реализации «квадрат» Ново-Старой Москвы является архитектурной мимикрией исторической Москвы. В этом концепция Москвы от SECCHI – VIGANO принципиально оригинальна. Неожиданность и парадоксальность концепции квадрата от SECCHI – VIGANO в том, что пространственная модель материализуется в реальной планировочной структуре без изменений. Эффект пересечения ортогональной сетки с радиально-кольцевой системой известен с древнейших времен Римской империи и является скрытым признаком градостроительного историзма. Таким образом, метод повышения пространственной и транспортной связности на периферии Москвы также становится методом исторического диалога в каждом конкретном месте юго-западной Москвы.



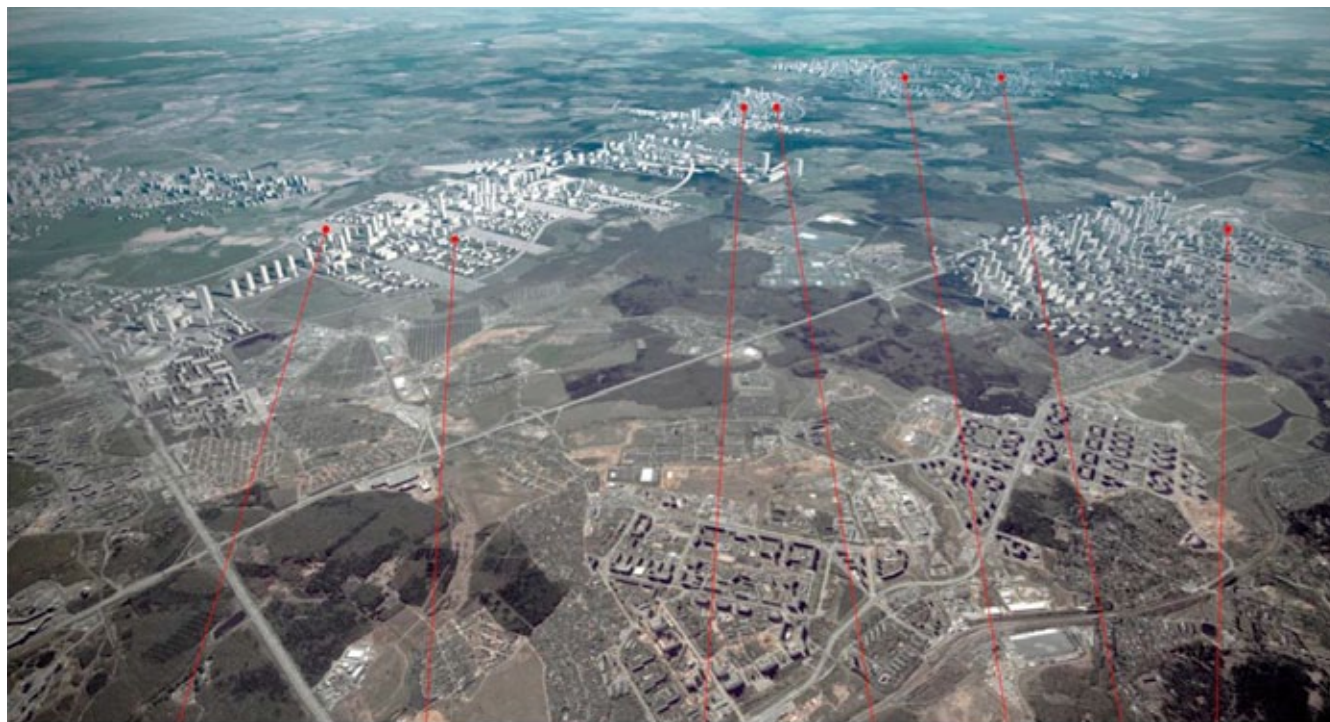
«Архитектурно-
дизайнерская
мастерская
профессора ИАА
Чернихова А.А.»,
Москва



Характер изложения материала по развитию Старой и Новой Москвы достоин исследования девелоперской компании. Показываются проблемы, участки, объекты строительства, объемы, этапы строительства, механизмы управления процессом планирования и реализации. Сделана визуализация застройки Новой Москвы.

Развитие Новой Москвы предлагается формировать из семи кластеров – правительственного, образовательного, коммуникационного, инновационного,

медицинского, спортивного, логистического, на-
низанных на планировочную ось вдоль магистрали А101. Одновременно предлагается вариант размещения нового федерального центра в возрождаемом водно-зеленом диаметре Старой Москвы. Несколько неожиданно появление закольцованной на ЦКАД московской транспортной хорды и аналогичной конфигурации проектируемых линий ж/д, судьба которых может быть связана с предлагаемым сверхдинамичным развитием зоны «ТПУ Новая Москва».



Government Cluster

Education Cluster

Commercial Cluster

Health Cluster

Aeropolis

Innovation / ICT Cluster

Sport Cluster

- Expo
- Logistics

Спецвыпуск / Октябрь 2012

CERSANEX



Kitchen



Stonex



Bathrooms



Pool. Sauna. SPA